

---

# Gestión sostenible para la competitividad del sector de la agroindustria no alimentaria y artesanal en las MIPYMES en Panamá

**Vergara Villarreal, Gabriel**

Universidad Tecnológica de Panamá  
Panamá, Panamá

gabriel.vergara@utp.ac.pa - ORCID 0000-0002-2247-7876

**Peñalba, Vanesa**

Universidad Tecnológica de Panamá  
Panamá, Panamá

vanesa.peñalba@utp.ac.pa - ORCID 0000-0003-4801-7031

## Abstract

The research raises the importance of sustainable and competitive management and its impact on globalized markets where ICTs play an important role and are combined with the information and knowledge society for its development, management in the 21st century must consider both paradigms to ensure sustainability in management.

MSMEs contribute to the economic, social, and cultural growth of countries, generate employment, and guarantee income, contributing to productivity, competitiveness, and wealth distribution in developing nations [1].

In Panama, studies have been conducted on the competitiveness of MSMEs in the service and trade sectors, as part of the efforts of the GEUNES research group, in conjunction with the CNC. Similarly, CEPIA-UTP [2] has carried out research on the non-food agroindustries sector, but very few studies on the non-food agroindustries and artisanal sector.

The objective of the present project is to describe the characteristics of the managerial management that allows the sustainability and competitiveness of the MSMEs of the sector described above, in Panama with a bibliographic review.

Firstly, for the research project, a systemic review of scientific articles in the Web of Science, was carried out using the Rstudio tool with Bibliometrix. To obtain searches of scientific articles. On the other hand, a QR code has been created to carry out the survey of a database of MSMEs in the handicrafts sector to define the study sample.

**Keywords:** Management, Sustainability, Competitiveness, Agroindustry, Crafts.

## Resumen

La investigación plantea la importancia de la gestión sostenible y competitiva y su impacto en los mercados que se encuentran globalizados donde las (TICs) juegan un papel importante y se conjugan con la sociedad de la información y el conocimiento para su desarrollo, en donde la gerencia del siglo XXI debe considerar ambos paradigmas para garantizar una sostenibilidad en la gestión.

Las MIPYMES aportan al crecimiento económico, social y cultural de los países, generan empleo y garantizan ingresos aportando a la productividad, competitividad y distribución de la riqueza de las naciones en proceso de desarrollo [1].

En Panamá, se han desarrollado estudios sobre la competitividad de las MIPYMES del sector de servicios, comercio, etc., esfuerzos del grupo de investigación GEUNES, en conjunto con el CNC. De igual forma se destacan las investigaciones para el sector agroindustrial alimentario, por parte del CEPIA-UTP [2], pero muy pocos estudios al sector agroindustrial no alimentario y artesanal.

El presente proyecto tiene como objetivo, describir las características de la gestión gerencial que permita la sostenibilidad y competitividad de la MIPYMES del sector antes descrito, en Panamá con una revisión bibliográfica.

Primeramente, para el proyecto de investigación, se ha ejecutado una revisión bibliográfica sistémica de artículos científicos en Web of Science, utilizando la herramienta de Rstudio con Bibliometrix. Se obtuvieron búsquedas de artículos científicos. Por otro lado, se ha creado un código QR para poder realizar el levantamiento de una base de datos de MIPYMES, del sector de artesanías, para definir la muestra del estudio.

**Palabras claves:** Gestión Gerencial, Sostenibilidad, Competitividad, Agroindustria, Artesanal.

## 1. INTRODUCCIÓN

La competitividad son procesos establecidos en las empresas que buscan mejorar ventajas competitivas, cambiantes e innovadoras, respecto a la elaboración y distribución, tanto de productos como servicios, utilizando buena calidad y precios asequibles a diferencia de la competencia, con el propósito de ser exitosas y mejorar la competitividad empresarial, para el caso de Ecuador, no cuentan con un sistema de control interno en las MIPYMES [3].

Con una economía orientada al sector servicio, en Panamá, las MIPYMES aportan al PIB como en otras regiones de América Latina (A.L.), Europa y Asia, sin embargo, enfrentan grandes retos producto de la globalización y ahora post pandemia.

Para la CEPAL, los factores para el desarrollo de la competitividad en (A.L.), es la generación de

nuevas empresas, sin embargo, han sido incapaces de consolidar una dinámica empresarial entre ellas [4]. Esto es debido, a que el mercado financiero latinoamericano no ofrece gran cantidad de alternativas de financiamiento a las MIPYMES. El Banco Mundial señala distintos motivos por los cuales muchas empresas de (A.L.) crecen a un ritmo tan lento como lo hacen por: la falta de innovación, poco interés de expandir las operaciones a otros países del mundo, y la poca inversión en I+D y en marketing [5].

La clasificación para la AMPYME es en micro, pequeña y mediana empresa. Esta clasificación es debido a las ventas anuales, según la Ley 8 del 29 de marzo del 2000. En relación con las artesanías la Ley 11 del 22 de febrero de 2011, es decir la Ley General de la Artesanía Nacional, la cual establece el Registro Nacional de Artesanos, empresas y organizaciones artesanales, para acceder a los beneficios y protección correspondientes. En marzo de 2023, las acreditaciones emitidas por sexo, para el año 2022 fueron de 532 hombres y 2566 mujeres, según Sicultura del Ministerio de Cultura de Panamá.

Para el año 2016 las MIPYMES representaban el 90% del total de las empresas y generaban entre el 60% y el 70% del empleo y eran responsables del 50% del PIB, según dantos de la AMPYME [6]. Luego en el 2021, el escenario cambia; ya que en un estudio realizado por [7], producto de la pandemia, las MIPYMES han venido perdiendo activos para mayo del 2020. El 54% de las empresas tenían locales alquilados y el 18% tenían propiedad, pero para abril el 48% de las microempresas estaban laborando desde casa y el 15% mantenían su propiedad, es decir, 3% han vendido sus activos para poder sostenerse. En relación con el aporte al PIB, de un 50% se redujo a 17.9% producto del Covid-19, corroborado por el CNC-UTP [7].

Como objetivo de la presente investigación, es identificar las características gerenciales de las microempresas del sector agroindustrial no alimentaria y artesanal, mediante una revisión de la literatura sistemática con la finalidad de identificar las variables sobre gestión gerencial, sostenibilidad y competitividad, las cuales sean pertinentes para el objeto de estudio. Dicha investigación es a nivel doctoral en la Universidad del Caribe y con la colaboración de actores como: la Facultad de Ingeniería Industrial y el CEPIA de la Universidad Tecnológica de Panamá.

## 2. MÉTODO

Para el desarrollo del proyecto de investigación se ha determinado un enfoque epistémico y paradigma positivista crítico reflexivo [8], es decir, mixto [9] con método hipotético deductivo (enfoque cuantitativo) e investigación acción (enfoque cualitativo), que busca medir las variables de sostenibilidad y competitividad, en la cual nos apoyaremos con

herramientas a utilizar: encuesta y entrevista, a gerentes o dueños de las MIPYMES sobre las variables de la competitividad y sostenibilidad.

Para el desarrollo de la investigación, se ha puesto en práctica la metodología de revisión sistemática, mediante la búsqueda y análisis de la información con el sistema de desarrollo integrado de Rstudio y a través del Bibliometrix, para garantizar la calidad en la obtención de artículos científicos publicados en revistas de alto impacto y lo que permitirá la identificación de las variables para poder gestionar los instrumentos para la medición cuantitativa y cualitativa.

Por otra parte, en relación con el aspecto cualitativo, se ha utilizado el recurso tecnológico de QR para realizar un sondeo, con el apoyo de estudiantes en la aplicación y que permita el levantamiento de la base de datos de microempresas del sector agroindustrial no alimentario, para la determinación de la muestra para el estudio y la debida caracterización.

### **A. Revisión Sistémica**

Según la metodología para el proceso de realización de búsquedas sistemáticas presentada por [10], en donde se realizó una búsqueda a través de Web of Sciencie con la siguientes opciones con sus respectivos criterios:

Periodo de búsqueda (agosto – septiembre del 2023)

- ALL=(“Sustainable mangement” AND “Non-food agroindustries”)
- ALL=(“Sustainable mangement” AND “Non-food agroindustries “ AND “Competitiveness”)
- ALL=(“Sustainable mangement” AND “Craft”)

### **B. Herramienta RStudio y Bibliometric**

Con el sistema de desarrollo integrado (RStudio), en la sección de la consola se ejecutó la función de bibliometrix:biblioshiny, luego se selecciona la data, este caso los tres archivos de la búsqueda que se detalló en la sección anterior.

### **C. Base de Datos**

Por consiguiente, se ha determinado utilizar la observación para identificar las artesanías que pudieran ser parte del estudio desde el punto de vista de la sostenibilidad y competitividad. Con el código de respuesta rápida (QR) se pretende realizar un sondeo a dueños de microempresas del sector de artesanías. De este modo, el levantamiento de una base de datos, que sería utilizada para la determinación de la muestra para el estudio Fig. 1 Base de

Datos para proyectos de investigación de MIPYMES artesanales. Se ha identificado la feria de Artesanías de Panamá, para la aplicación en la fase de observación y sondeo, que nos permita la debida caracterización.



Fig 1. Base de Datos

## 4. RESULTADOS

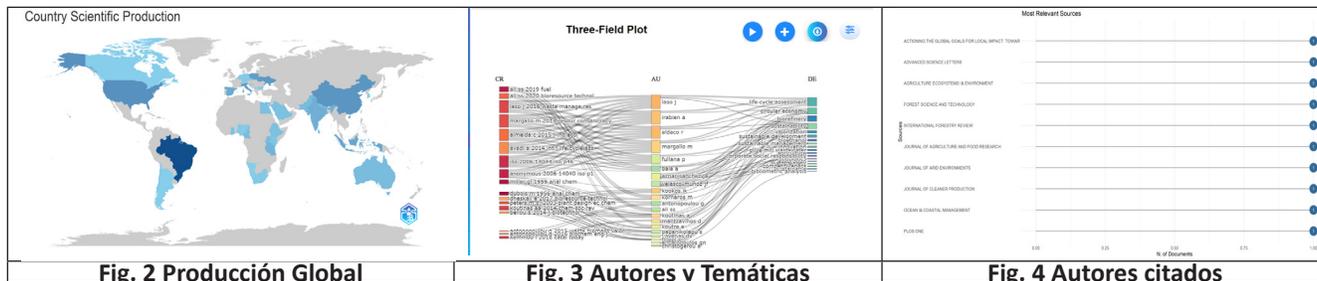
### A. Tabla de Revisión Sistemática

De este modo, se desarrolló un análisis de la base de datos de artículos de la búsqueda en Web of Science y se presentan a continuación en la Tabla 1 Revisión Sistemática, la cantidad por cada búsqueda, donde se destacan los artículos relacionados, con el objeto de estudio que es la agroindustria no alimentaria y artesanal.

Tabla 1. Revisión Sistemática

Búsqueda	Artículos	Artículos de acceso abierto	Artículos que corresponden al objeto de estudio
ALL=(“Sustainable mangement” AND “Non-food agroindustries”)	48	32	3
ALL=(“Sustainable mangement” AND “Non-food agroindustries “ AND “Competitiveness”)	283	156	5
ALL=(“Sustainable mangement” AND “Craft”)	13	10	1

En esta sección se presentan para la primera búsqueda en la Fig. 2. la producción científica a nivel global, para la segunda se detalla en la Fig. 3, sobre la vinculación de los autores y las temáticas y en la Fig. 4 sobre autores más citados, en dónde cabe destacar, que los artículos obtenidos son de las áreas de agricultura, economía verde, alimentos, suelos, sistemas, ecología, y del área que es de nuestro interés para el desarrollo de la presente investigación que es sustentabilidad, gestión gerencial y competitividad.



## B. Base de datos

Por otra parte, se gestionó el QR en el mes de julio, en la Feria Internacional de Artesanías 2023, organizado por el Ministerio de Cultura, con la finalidad de obtener una base de datos de MIPYMES del sector de artesanías, y se destaca mayor interés en participar en proyectos de investigación a microempresas artesanales del tipo: manualidades, tembleques, artesanías, bisutería y sombreros, como se presenta en la Fig. 5.



Fig. 5. Tipos de Artesanías

## 4. CONCLUSIONES

La revisión bibliográfica gestionada mediante el sistema de RStudio y Bibliometrix, nos permite analizar que poco se ha escrito, en relación con, el objeto de estudio, en este caso el sector agroindustrial no alimentario y artesanal. Lo que nos indica que es un tema innovador al cual podemos aportar a la comunidad científica.

Entre los artículos recabados, se destaca la investigación de la temática de sostenibilidad, con la innovación social en proyectos artesanales de bambú en Taiwán, con resultados importantes mediante soluciones innovadoras de productos amigables con el medio ambiente y que resuelven problemas sociales y logran la sostenibilidad de manera colaborativa [11].

Los dueños de las MIPYMES del sector agroindustrial no alimentaria y artesanal, a los que se les aplicó el sondeo a través del QR, están interesados en formar parte de proyectos de investigación para determinar la gestión sostenible y competitiva; ya que la mayoría cuenta con redes sociales para la promoción y difusión de sus artesanías.

Una de las variables a considerar, sería el diseño de innovación social aplicada a la gestión sostenible. Un caso de estudio puede ser el cultivo de la “paja de junco” para mejorar la competitividad de la agroindustria no alimentaria, de manera específica, en el “sombrero de junco” confeccionado, por artesanos de la península de Azuero.

## REFERENCIAS

- [1] M. V. Nagua Cartuche y J. E. Burgos Burgos, «El Control Interno en las PYMES Familiares, una oportunidad para mejorar la competitividad empresarial,» *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, Septiembre 2016..
- [2] V. Peñalba Achurra, *Modelo de Sostenibilidad para la Cadena de Suministro de Cacao en Panamá*, Panamá: Universidad del Istmo, 2022
- [3] B. Bernal , N. Martez, G. Vergara , E. Sanfilippo y G. Enith, «Technological Innovation and Performance of MSMEs in Panamá: Study in Times of Covid-19,» *8th International Engineering, Sciences and Technology Conference (IESTEC)*, pp. pp. 46-52, 2022J. Clerk Maxwell, *A Treatise on Electricity and Magnetism*, 3rd ed., vol. 2. Oxford: Clarendon, 1892, pp.68–73.
- [4] D. E. Molina Ycaza y A. M. Sánchez-Riofrío, «Factores de Competitividad orientados a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) en Latinoamérica: Revisión de la Literatura,» *Revista San Gregorio*, nº No. 15, pp. 104-111, 2016.
- [5] J. E. Mojica Peñalba, «La Microempresa en Panamá,» Panamá, 2015.
- [6] UNPYME-AMPYME, «Estudio Nacional de Impacto a MIPYMES por COVID-19,» 2020
- [7] CNC-UTP, Impacto Económico de la Crisis del COVID-19 sobre la MIPYME en Panamá, Panamá: FAEDPYME ISSN: 2792-4378, 2021].
- [8] J. Hurtado de Barrera, *Metodología de la Investigación, Guía para la comprensión holística de la ciencia*, Quirón Ediciones CIEA SYPAL
- [9] R. Sampieri Hernández, C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación*, S. Edición, Ed., Mc Graw Hill Education, 2014
- [10] C.Manuel-Lopez, J. Marín-García, R. Alfalla-Luque. Una propuesta Metodológica para la realización de búsquedas sistemáticas de bibliografía. *Working Papers on Operations Management*. Vol 1, Nº 2 (13-30). ISSN: 1989-9068
- [11] D. Ying y H. Shyh-Huei, «Social Innovation Design and Sustainability of Youth-Led Bamboo Craft Brand in Zhushan Township, Taiwan,» *MDPI*, vol. 13, nº 9911, 2021

## AUTORIZACIÓN Y LICENCIA CC

Los autores autorizan a APANAC XIX a publicar el artículo en las actas de la conferencia en Acceso Abierto (Open Access) en diversos formatos digitales (PDF, HTML, EPUB) e integrarlos en diversas plataformas online como repositorios y bases de datos bajo la licencia CC:

Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

Ni APANAC XIX ni los editores son responsables ni del contenido ni de las implicaciones de lo expresado en el artículo.