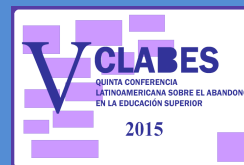




V CLABES

*QUINTA CONFERENCIA
LATINOAMERICANA SOBRE EL
ABANDONO EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR*



E-ORIENTACIÓN: PERSONALIZACIÓN DE LA ORIENTACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL A TRAVÉS DE INTERNET.

Línea Temática: Articulación de la educación superior con enseñanzas medias

PÉREZ, M. Victoria

Universidad de la concepción - Chile

ESTEBAN, María

BERNARDO, Ana

NÚÑEZ, José Carlos

CEREZO, Rebeca

Universidad de Oviedo - España

Email: uo1350@uniovi.es

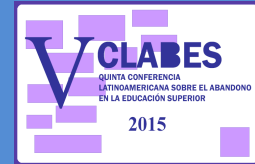
Resumen. Las nuevas tecnologías e internet suponen un nuevo ámbito de actuación para la orientación educativa, sin embargo las escasas iniciativas desarrolladas no aprovechan todo su potencial, ya que en ellas el alumno orientado desarrolla un rol poco activo. Aquí se presenta una metodología de orientación online para el diseño del proyecto vital y profesional del alumnado de secundaria que persigue otorgar un rol activo a estos alumnos, haciéndoles protagonistas de la toma de decisiones en cada momento. La metodología ha sido desarrollada en cinco fases: revisión bibliográfica, identificación de requisitos, diseño de la metodología, diseño e implantación del MOOC que aplica la metodología y evaluación de la metodología. e-orientación promueve el aprendizaje desde un punto de vista constructivista, en la que cada alumno construye su aprendizaje con base a la autorregulación del mismo y a la selección de actividades en función de sus estilos de aprendizaje predominantes. El panel de expertos formado para evaluar la metodología (21 orientadores y 22 docentes de Educación Secundaria) ha valorado muy positivamente tanto la idea de orientar a través de internet, como la propuesta metodológica concreta.

Descriptor o Palabras Clave: Abandono, Educación Secundaria, Orientación, MOOC



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



1 Introducción

La presente comunicación da cuenta de una metodología de orientación a través de Internet, planteada con la finalidad de facilitar el diseño del proyecto vital de sus usuarios.

La motivación para la creación de e-orientación surge a raíz de los resultados obtenidos en una investigación sobre abandono de los estudios universitarios (desarrollada en el marco del *PROyecto Integral de ORientación Académico-Profesional de la Universidad de Oviedo*, financiado por el MECD). Los resultados obtenidos en dicho estudio, subrayan la influencia de la etapa previa al ingreso en la universidad en el desempeño académico y permanencia del alumno en la misma, destacando entre las variables explicativas del fenómeno la orientación académico-profesional recibida y el rendimiento académico durante esta etapa (Bernardo et al., 2013).

Desde la instauración de los departamentos de Orientación Educativa en los Institutos de Educación Secundaria españoles con la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) hasta nuestros días, los servicios de orientación educativa han visto supeditadas sus acciones a la limitación de recursos económicos y humanos. Así, en un amplio porcentaje de casos las intervenciones se limitan a la evaluación psicopedagógica de alumnos con dificultades de aprendizaje y al diseño de los planes de acción tutorial (Esteban, 2013). Sin embargo, la formación inicial de estos docentes para poder ejercer esta labor es deficitaria, ya que como constata Escudero (2009) la orientación y la tutoría continúan sin ser convenientemente abordados en los planes de estudio del Máster de Formación del Profesorado. De ello, junto con el carácter esporádico de dichas intervenciones, se derivan los considerables

déficits que los alumnos de nuevo ingreso en la universidad presentan en este sentido, de entre los que Sánchez (1998) destaca un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos.

Por otro lado, Internet se ha configurado como un poderoso aliado de los procesos de aprendizaje, ya que amplía los espacios y momentos en los que los aprendices pueden acceder a los contenidos. El Consell Comarcal del Barcelonès (2012) considera la red como una herramienta emergente para la orientación educativa y muestra de ello es la proliferación de programas y webs de orientación profesional que han ido surgiendo en los últimos años en diferentes países. Sin embargo, el contexto español cuenta con escasos recursos de orientación académico-profesional online y los existentes suelen presentar importantes limitaciones entre las que cabe destacar el rol pasivo reservado al orientado. Es por ello que se ha diseñado una metodología de orientación online cuyo principal objetivo es otorgar al discente el protagonismo a lo largo de todo el proceso de aprendizaje. Dicha metodología, denominada *e-orientación*, ha sido implantada en un Curso Masivo Abierto (MOOC) y evaluada por un panel de expertos. En los siguientes apartados se da cuenta del proceso seguido para su desarrollo, sus características principales y los resultados obtenidos de la evaluación realizada.

2 Metodología aplicada para el desarrollo de e-orientación

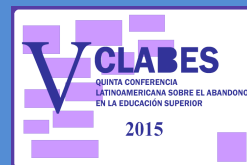
e-orientación ha sido desarrollada mediante la implementación de siete fases:

- Revisión de publicaciones sobre deserción escolar y necesidades de orientación en educación secundaria.
- Estudio de las bases teóricas de la Orientación Educativa, así como de las



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



aportaciones más novedosas a este campo de conocimiento.

- Examen de teorías psicopedagógicas que pudieran fundamentar el diseño de e-orientación.
- Identificación de requisitos (mediante la realización de un sondeo, tomando como informantes clave a 68 estudiantes, 39 padres y madres, 26 docentes y 11 orientadores de educación secundaria).
- Diseño de la metodología.
- Diseño e implantación del Curso Masivo en Abierto, 1ª edición (destinado a un panel de expertos para la validación de la metodología).
- Evaluación de la metodología por parte del panel de expertos.

3 Descripción de la metodología e-orientación

e-orientación está fundamentada en cuatro teorías psicopedagógicas: personalización del aprendizaje, construcción del conocimiento, estilos de aprendizaje y autorregulación del mismo.

e-orientación proporciona un aprendizaje personalizado, gracias a la flexibilidad de su diseño, que permite la adaptación de factores de entrada (preferencias y objetivos del usuario), de factores adquiridos mediante su utilización (carga cognitiva y evaluación), de factores de monitorización (seguimiento y feedback) y del entorno (modalidad de trabajo y dispositivos empleados) permitiendo así que cada usuario diseñe su propio itinerario.

El diseño de *e-orientación* favorece la construcción del conocimiento de los discentes a partir de la experiencia, integrando los nuevos conocimientos con los previos de los que ya disponía y promoviendo que los

usuarios les otorguen una significación personal a los mismos.

Por otra parte, las actividades a realizar por el orientado serán escogidas por éste de entre cuatro repertorios, cada uno de ellos correspondiente a uno de los estilos de aprendizaje (activo, reflexivo, pragmático y teórico).

Por último, y como hilo conductor del recorrido del orientado a través de cada módulo de contenidos, la metodología instruye al usuario en el proceso de autorregulación del aprendizaje Zimmerman (2000), promoviendo un rol activo y otorgándole el control sobre la adquisición de conocimientos. Teniendo en cuenta que los alumnos de Educación Secundaria no suelen aplicar este tipo de estrategias, en el Curso Masivo en Abierto en el que se ha implantado la metodología, se les proporcionará una ficha que facilita este proceso.

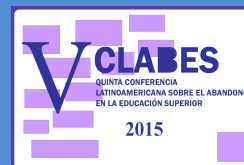
Por tanto el discente que acceda al curso *e-orientación: en busca de mi proyecto vital y profesional* en el que se ha implantado la metodología, desarrollará las siguientes fases para cada bloque de contenidos:

- Fase de planificación: Esta fase implica una toma de decisiones considerable por parte del usuario, mediante el establecimiento de sus objetivos de aprendizaje para el bloque de contenidos actual, elección de la fórmula de trabajo (individual, en grupo o mixto), establecimiento los tiempos y espacios y reflexión sobre los conocimientos previos sobre el tema.
- Fase de ejecución: Fase en la que el usuario accede a los contenidos del bloque en cuestión (en formato Sharable Content Object Reference Model, Scorm) y escoge la forma en que prefiere le sea presentado el tema (micro-vídeo o texto alternativo),



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



pasando a desarrollar después las actividades, cuyo número y nivel de dificultad serán concretados en función del objetivo que previamente el alumno se haya planteado (1ª Fase del proceso de autorregulación). Para finalizar, el usuario valora el módulo a través de un breve cuestionario incluido en el mismo.

- Fase de auto-evaluación del aprendizaje: el alumno realizará la autoevaluación tanto del proceso de aprendizaje como de los resultados del mismo.

4 Evaluación de la metodología

A fin facilitar la evaluación de la metodología *e-orientación*, como ya se ha comentado anteriormente, se ha implantado ésta en un escenario de aprendizaje concreto (curso masivo en abierto *e-orientación preuniversitaria: en busca de mi proyecto vital y profesional*).

Dicho curso, disponible en <http://www.moodlesocial.com/course/enrol.php?id=4506> constaba de 5 módulos de contenidos, a saber:

Módulo 1 *Cómo utilizar este recurso*, cuyo objetivo es instruir a los beneficiarios en la utilización del recurso.

Módulo 2 *Vivir en el siglo XXI* que pretende ampliar los conocimientos de los usuarios sobre la aldea global en la que vivimos, a fin de facilitar su desenvolvimiento exitoso en la misma.

Módulo 3 *Toma de decisiones y diseño de mi proyecto vital*. En este módulo el usuario aprende sobre qué pasos son necesarios implementar para que el proceso de toma de decisiones concluya con la mayor probabilidad de éxito posible. Correlativamente se les instruye en el diseño de su proyecto vital.

Módulo 4 *Después de los estudios obligatorios ¿qué?* En este módulo se dan a conocer las principales opciones de las que los alumnos de Educación Secundaria disponen una vez concluida esta etapa.

Por último, el Módulo 5 proporciona un *mapa de recursos* adicionales para cada uno de los temas abordados en los módulos anteriores, así como el cuestionario de evaluación de la metodología y el curso.

Una vez implantada la metodología en el curso *e-orientación preuniversitaria: en busca de mi proyecto vital y profesional*, se procedió a validar ésta mediante juicio experto. Para ello se conformó un panel integrado por 21 orientadores y 22 docentes de Educación Secundaria, contactados a través de diversas plataformas de trabajo colaborativo y redes sociales especializadas. Dichos expertos han accedido al escenario de implantación de la metodología y realizado un recorrido por los diversos módulos en él contemplados, pudiendo así valorar cómo los contenidos eran desarrollados de acuerdo a la metodología propuesta.

Una vez examinado el recurso, los expertos han completado un breve cuestionario diseñado a tal efecto, cuyos 7 ítems respondían al formato escala Likert y en los que se solicitaba a los evaluadores su valoración sobre diversos aspectos. La tabla 1 sintetiza los resultados obtenidos:

Tabla 1 Resultados de la evaluación de *e-orientación* (parte I)

	Orientadores	Docentes
La idea de orientar a través de internet es interesante	61.9% mucho	77.3% mucho
	28.6% bastante	18.2% bastante
	9.5% regular	4.5% regular
La metodología propuesta es útil	90.5% mucho	63.6% mucho
	9.5% bastante	36.4% bastante

Tabla 1 Resultados de la evaluación de *e-orientación* (parte II)

	Orientadores	Docentes
El módulo 1 es suficiente para instruir en la utilización del recurso	5.3% mucho	43.5% mucho
	68.4 % bastante	39.1% bastante
	26.3% regular	18.2% regular
Los temas abordados en los módulos 2,3 y 4 son útiles	71.4% mucho	36.4% mucho
	28.6% bastante	63.6% bastante
El diseño de los módulos es adecuado y atractivo	81% mucho	54.5% mucho
	14.3% bastante	45.5% bastante
	4.8% regular	
La metodología es eficaz	60% mucho	50% mucho
	40% bastante	50% bastante
Me ha gustado la metodología	76.2% mucho	77.3% mucho
	23.8% bastante	22.7% bastante

5 Conclusiones

La metodología de *e-orientación* ha sido validada en forma preliminar por profesionales de la Educación: orientadores y docentes. En una segunda etapa será validada con estudiantes

De los resultados obtenidos en la evaluación de la metodología *e-orientación* y su escenario de implantación (curso *e-orientación preuniversitaria: en busca de mi proyecto vital y profesional*) cabe destacar que prácticamente todos los expertos afirman considerar tanto la metodología como el escenario en el que se implanta como útiles y novedosos. Ello permite considerar que este recurso podría tener una buena acogida entre los alumnos de educación secundaria. Es por ello que en el presente curso 2015/2016 se solicitará la colaboración de Institutos de Educación Secundaria del Principado de Asturias para dar a conocer la herramienta, tratando de recoger una muestra de usuarios suficientemente grande como para permitir la validación de *e-orientación*.

Referencias

- Esteban, M. (2013). *e-orientación: en busca de mi proyecto vital y profesional* (Trabajo Fin de Máster). Universidad Internacional de la Rioja, La Rioja, España.
- Bernardo, A.B., Esteban, M., Rodríguez, L.J., Fernández, E., Cerezo, R., Alonso, A. y Núñez, J.C. (2013, junio). Estudio de las causas del abandono de los estudiantes en la Universidad de Oviedo. *X Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior*. Universidad de Granada, Granada.
- Consell Comarcal del Barcelonès (2012): *¿Cómo podemos hacer una mejor orientación online a los jóvenes? Aspectos clave y propuestas metodológicas*. Disponible en a 12 de abril de 2013 en <http://www.sis.net/es/ver-detalle.php?ref=209152&volver=bibliografias>
- Escudero, J.M. (2009). La formación del profesorado de Educación Secundaria: contenidos y aprendizaje docente. *Revista de Educación*, 350, septiembre-diciembre 2009, 79-103.
- Sánchez, M. F. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 9(15), 1º semestre 1998, 87-107.
- Zimmerman, B. J. (2000). Attaining self-regulation: A social cognitive perspective. In M. Boekaerts, P. R. Pintrich, & M. Zeidner (Eds.), *Handbook of self-regulation* (13-39). San Diego: Academic Press.