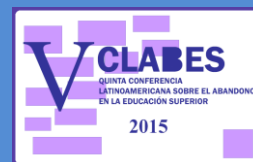




V CLABES

QUINTA CONFERENCIA
LATINOAMERICANA SOBRE EL
ABANDONO EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR



VISITA AL TALLER DEL DISEÑADOR EN ARAS DE LA REDUCCIÓN DEL ABANDONO EN LA FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO USTA COLOMBIA

Línea 3 (Prácticas curriculares para la reducción del abandono)

UMBA, Jhon

RODRIGUEZ, Julián

Universidad Santo Tomás - COLOMBIA

jhonumba@usantotomas.edu.co

Resumen. VITADI (Visita al Taller del Diseñador) es una estrategia que amplía el espectro profesional de estudiantes de diseño gráfico en aras de reducir la deserción escolar. Durante el proceso de admisión se puede reconocer que el dibujo y las aptitudes estéticas son las principales razones por las cuales un aspirante elige estudiar una disciplina como diseño gráfico. A lo largo del recorrido del currículo su visión cambia paulatinamente. El VITADI, toma como referencia ejemplos de vida cercanos y exitosos con la rigurosidad de un proceso académico pero alejado de las pretensiones del aula de clase, generando desde una perspectiva holística y ontológica nuevas maneras de ver su disciplina. Lo anterior con el objetivo principal que el estudiante descubra diferentes campos de acción relacionados de manera directa o indirecta con el ejercicio de su profesión para enamorarlos hacia su disciplina. De esta manera Fotógrafos, Cineastas, Literatos, Diseñadores, Artistas, Escenógrafos, Teóricos etc. permiten ingresar a sus talleres, lugares de trabajo y exposiciones para compartir desde su experticia qué hacen, cómo lo hacen y para qué lo hacen. Como lo afirma José Joaquín García García “el diseño desde su concepción creativa permite la investigación como un modelo para la resolución de problemas sociales y estéticos” (García 1998), de este modo la línea empirista conceptual dirige el derrotero teórico de la exploración bajo una metodología inductiva que se divide en tres grandes pasos: planeación, trabajo de campo y recolección de datos que en adición se convierten en el insumo principal del blog VITADI 1. El impacto proyectado plantea que el estudiante descubrirá nuevas posibilidades profesionales, conocerá metodologías de trabajo y hábitos organizacionales para enfrentarse a lo que le ofrece el mundo real, llevando muchos de esos conocimientos del plano teórico al concreto y realizable. El enamorarse de la disciplina proyecta disminuir los índices de abandono en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás atendiendo al convencimiento que el estudiante tenga hacia la concepción de estudiar pues definitivamente plantea una opción diferente de vida y bienestar a largo plazo.

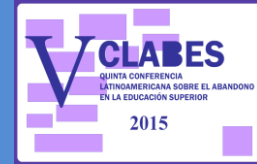
Descriptor o Palabras Clave: Descriptor o Palabras Clave: VITADI, DESCUBRIR, FUTURO PROFESIONAL, DISEÑO.

1. Para mayor información visitar página web: (<https://vitadiusta.wordpress.com/>).



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



1 VITADI

Visita al taller del diseñador.

1.1 Problemática

Los actuales estudiantes de diseño gráfico de la universidad Santo Tomás / Colombia evidencian desde los procesos de selección y primeros semestres, un desconocimiento en relación a su futuro profesional.

Las entrevistas de admisión que efectúa el comité de acompañamiento y promoción oportuna proponen cinco preguntas eje de entre las se destaca ¿Por qué quiere estudiar diseño? Las respuestas son diversas, sin embargo, un alto porcentaje manifiesta que su decisión se encuentra ligada a las cualidades plásticas y estéticas que poseen primigeniamente, es decir, los aspirantes no ven el diseño como una profesión que pueda tener otras vertientes diferentes a la ocupación estética. El diseño visto como una disciplina ornamental o técnica no sintetiza el rol que se pretende desde la concepción de la carrera lo cual nos arroja como resultado final que un porcentaje de los estudiantes abandonen sus estudios pues su imaginario es muy diferente al mundo real.

Por su parte la carrera desde su plan de estudios se proyecta en ocho semestres y plantea al final de ella cuatro vertientes profesionales entre las que se encuentran:

- Diseño editorial
- Multimedia.
- Animación digital.
- Diseño para procesos educativos y sociales

Integrado a esto el currículo propende por una amplia formación integral desde el campo humanista con asignaturas que se abordan desde ópticas holísticas, axiológicas, y ontológicas; sin embargo a partir de las posibilidades que la universidad ofrece se vislumbra un panorama obtuso en relación a como los estudiantes se ven en el mundo real como profesionales.

Lo anterior plantea ¿se puede ampliar el espectro profesional tradicional del diseñador gráfico tomasino a través del trascurso de su carrera?

1.2 Contexto

La Universidad Santo Tomás se funda como primer claustro universitario de Colombia el 13 de junio de 1580 por la orden de predicadores (Padres Dominicos). Su misión se inspira en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino y propende por la formación integral de las personas en el campo de la educación superior a partir de procesos de enseñanza-aprendizaje, proyección social e investigación con el objetivo de que el educando responda de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana.¹

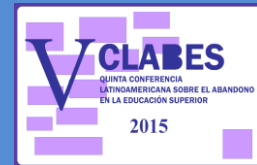
A su vez, la facultad de diseño gráfico se forma en el año 2012, destaca su rigurosa gestión administrativa y académica y se adhiere a la Red Académica de Diseño (R.A.D) que es la principal asociación de diseño del país. Inaugura su primera corte el segundo semestre del mismo año con diecinueve estudiantes. Se vislumbra como la facultad más joven del país, soporta el legado Tomista y el buen nombre del alma mater, así las cosas, su crecimiento exponencial prevé para el inicio del 2016 en su octava corte un

¹ *Reseña Histórica, Universidad Santo Tomás (s.f.)*
<http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos>



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



grupo total aproximado de 300 estudiantes. Así las cosas y a partir del problema planteado se hace importante buscar mecanismos para que los estudiantes descubran en el prospecto de su profesión una luz que evite abandonar sus estudios. Un estudiante convencido de lo que hace, es un estudiante que termina su carrera.

La Caracterización general de los estudiantes de diseño se ubica entre los estratos 2 y 3 (en Colombia la estratificación social se ubica desde el estrato 1 al 6)² entre las edades de 17 a 19 años, graduados en su mayoría de colegios académicos.

Por su parte, desde la academia se conforma en el año 2013 la UDIES (unidad de desarrollo integral estudiantil) que promueve, orienta y acompaña los procesos de ingreso, participación, permanencia y graduación oportuna por medio de estrategias articuladas con las distintas facultades. Es así como en ese mismo año se crea la figura de *Coordinación de Acompañamiento y Promoción Oportuna* con dos integrantes (Decana y coordinador) y gradualmente se ha venido ampliando como comité formado por siete integrantes (Decana, coordinador y cinco docentes consejeros). Este comité busca entre sus funciones crear estrategias que acompañen al estudiante en su proceso formativo, lo apoyen en su proceso de graduación oportuna y mitiguen el abandono estudiantil. Como parte de estas estrategias nace **VITADI**, ejercicio que se ha venido construyendo desde hace 2 años de la mano de profesionales de las artes (diseñadores gráficos, cineastas, decoradores, fotógrafos, ilustradores, artistas plásticos, literatos, escenógrafos, músicos, arquitectos, diseñadores

industriales, etc.) quienes permiten ingresar a sus talleres particulares, sitios de trabajo y exposiciones con el único fin de contar lo que hacen, compartir porque lo hacen y cómo lo hacen.

Por último “el pago” al anfitrión es un texto que los asistentes a la visita escriben y entregan al director de este proyecto. Estos, hacen parte de un conglomerado de documentos que forman gradualmente un banco de opiniones desde diferentes perspectivas y semestres. Apartes de esas opiniones se encuentran explícitas en el blog citado en el capítulo referencias. La opinión de los estudiantes es clave para buscar nuevas directrices en el proyecto y una a una conforman el texto de memorias VITADI.

El enamorarse de la disciplina proyecta disminuir los índices de abandono en la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás atendiendo al convencimiento que el estudiante tenga hacia la concepción que el estudiar definitivamente plantea una opción diferente de vida y bienestar a largo plazo.

1.3 Objetivo General

Ampliar el espectro profesional y brindar nuevas perspectivas desde el campo ontológico, epistemológico y axiológico al estudiante en proceso formativo

A partir de esto se plantean tres objetivos específicos:

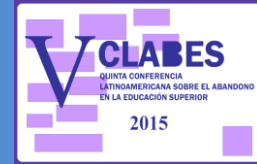
- Estimular la participación cultural de los estudiantes y su articulación con la formación integral.
- Impulsar los programas de emprendimiento, liderazgo estudiantil y semilleros de investigación.
- Establecer lineamientos de la práctica profesional y su articulación con el proceso de formación del estudiante tomasino.

² *Estratificación Socioeconómica*, Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (s.f) <http://www.dane.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica/generalidades>



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



1.4 Metodología

La metodología inductiva constituye la columna vertebral del ejercicio que pretende convertirse en la cuna de una investigación tomando como referente los procesos de Francis Bacon a inicios del Siglo XVII desde la perspectiva en que se enuncia la experiencia como fuente del conocimiento, es decir la construcción del saber a partir de lo que se vive. Para VITADI la experiencia de otros amplía la experiencia profesional propia.

El proceso se divide en tres grandes pasos: planeación, trabajo de campo y recolección de datos que en adición se convierten en el insumo principal del blog VITADI³

Planeación:

Al inicio de cada semestre lectivo se convoca a reunión al comité de acompañamiento y promoción oportuna. En ella se refresca la estructura del proyecto y se muestran los avances de este mediante el blog citado, a partir de allí los miembros del comité postulan posibles contactos de profesionales que permitan ingresar a sus talleres o sitios de trabajo, de esta reunión queda como constancia un acta. Posteriormente el coordinador de comité se reúne con el Web-master (quien es un estudiante activo de sexto semestre) para definir las actividades digitales a seguir y planear las posibles visitas. Este estudiante se encarga a su vez de documentar en video la visita y escribir los textos reflexivos bajo la supervisión del comité. El coordinador contacta a los anfitriones de las visitas, revisa los lugares y aprueba los actores.

Trabajo de campo:

Por medios digitales, en clases, plenarias de facultad y con el apoyo del comité de publicaciones se elaboran piezas digitales en donde se expone la ficha técnica del anfitrión, sus trabajos y las fechas de visita. Los estudiantes se inscriben a estas por medio de un formato digital.

En la visita, el anfitrión habla de su trabajo durante una hora y media aproximadamente, expone su formación profesional e historia de vida y deja conocer sus conexiones con el diseño. Al final los estudiantes hacen preguntas que resuelven sus dudas en un contexto libre, sin prejuicios, alejados de la academia y sin parámetros cuantitativos de esta. Ocho días después, entregan un texto físico, no evaluativo, que hará las veces de “pago” al anfitrión pues reconoce su disposición y deja ver lo que los visitantes piensan de su trabajo. En este se atiende a las siguientes preguntas:

- ¿Qué percepción tiene frente al trabajo del anfitrión?
- ¿Se amplía su visión frente a su rol profesional como diseñador?
- ¿En qué rol profesional se ve dentro de cinco años?
- Desde su perspectiva ¿Qué le apasiona al anfitrión?
- ¿Existe alguna conexión entre su disciplina y la disciplina del anfitrión?

Recolección de datos:

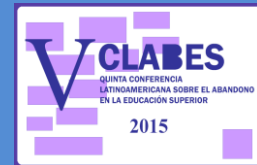
Después del trabajo de edición, el web-master alimenta el blog con los videos de la visita y las apreciaciones de esta. Se publica una nueva pieza en las redes sociales y se comparte el enlace en los correos electrónicos de toda la facultad invitando a ver y opinar

³ VITADI, *Visita al taller del diseñador*. (Febrero de 2015) <https://vitadiusta.wordpress.com/>



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



sobre esta nueva experiencia. Así las cosas el blog se constituye de este modo como el principal elemento de investigación cualitativa y cuantitativa.

En ese orden de ideas, se pasa la copia original de los textos a los anfitriones para que ellos a su vez alimenten su derrotero profesional y sepan lo que el público sin ninguna pretensión piensa sobre su trabajo. Las copias de estos textos se digitalizan en una base de datos en construcción que servirá de insumo para el proceso central de investigación 2016-2017.

El VITADI no plantea un fin específico, por el contrario busca encontrar una respuesta profesional al diseño como una opción de vida, estimulando la participación cultural de los estudiantes y su articulación con la formación integral. Como ejercicio, apuesta por los programas de emprendimiento, liderazgo estudiantil y semilleros de investigación para que directa o indirectamente se reduzcan los índices de abandono estudiantil.

1.5 Resultados

- Ponencia en Talca / Chile como experiencia significativa de prácticas curriculares para la reducción del abandono en la Quinta Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la educación Superior (V Clabes).
- Al corte de la edición de este texto se han hecho (2013-2/2015-2) siete visitas en dos contextos diferentes:
Taller de diseñador
Exposición de diseñador.
- El promedio de cada una de las visitas es de veinte estudiantes de diferentes semestres para un total de ciento cuarenta permeados con la experiencia.

- Cincuenta y ocho por ciento del total de la población estudiantil de diseño ha participado de la experiencia.
- Noventa y un textos de apreciación, de los cuales treinta y cinco reposan en la base de datos por su calidad técnica en redacción y profundidad semántica.
- Contacto con diez profesionales con filiación al diseño. Entre ellos Miller Lagos, David Peña, Camila Eslava, William Martínez y Alejandro Arango (Ver Blog VITADI).
- Base de datos de doce profesionales con afinidad al diseño que permitirán la visitas 2016-1/2016/2.
- Visibilización de la universidad Santo Tomás a nivel Latinoamericano en otras perspectivas desde la visión de la proyección social.
- Posicionamiento de la carrera de diseño gráfico a nivel local por las múltiples estrategias de acompañamiento y promoción oportuna.
- Reconocimiento de la facultad de diseño y la UDIES al programa VITADI como una buena practica desde las estrategias de acompañamiento y promoción oportuna.

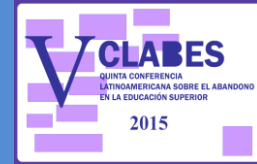
1.6 Contribuciones.

- Memorias del texto de la Quinta Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la educación Superior (V Clabes), Talca / Chile.
- La juventud del ejercicio no nos permite sacar conclusiones específicas, sin embargo, nos deja ver la necesidad de la comunidad educativa en diseño para que este tipo de estrategias se masifiquen y



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



permitan a sus estudiantes tener contacto directo con la vida real.

- El rol profesional en cualquier disciplina es incierta ya que obtener el título ofrece una acreditación, pero no garantiza el 100% de las competencias en ella, en consecuencia, la experiencia que se pueda tener desde la academia en contextos reales amplifica y multiplica la decisión que influye en el éxito profesional.
- El escuchar al otro hace parte fundamental del proceso formativo en cualquier disciplina.
- Alimentarse con la experiencia de grandes profesionales posibilita la ampliación de la mirada y con ello, la ampliación de los horizontes de vida.

1.7 Marco Teórico.

El marco teórico de este ejercicio parte desde la línea empirista conceptual bajo una metodología inductiva. En este, se llega al conocimiento desde lo particular a lo general. El observar y experimentar son los ingredientes de la fórmula que en la construcción actual del método pretende generar un conocimiento definido para finalmente plantear una teoría. En este orden los trabajos clásicos de Francis Bacon (Inicios del siglo XVII) y contemporáneos de Wolfe (1924) generan una posibilidad de creación como referente del método que se busca en este proceso.

La experiencia como “el aprender a caminar” se desarrolla en cada uno de nosotros como una necesidad de repetir lo que vemos a nuestro alrededor. Desde el diseño las facultades que se tienen en relación al saber dibujar, utilizar software específico, tener contacto directo con lo multimedial o estar atraído permanentemente por la ilustración, desemboca en una o varias de las profundizaciones de la carrera pero

muchas veces estos acercamientos se hacen desde lo académico. La experiencia de profesionales exitosos en algunas de esas profundizaciones logra activar ese horizonte tan brumoso para la mayoría de los estudiantes. En consecuencia, si esa bruma se aclara, el estudiante tiene más posibilidades de convencerse de su carrera como opción de vida, por ende menos posibilidades de abandonar esta.

2. Conclusiones

Las conclusiones preliminares de investigación según cronograma del Plan de desarrollo USTA 2016 del proyecto “Comunidad universitaria” en el que se enmarca este ejercicio se prevén para el segundo semestre del 2016.

Agradecimientos

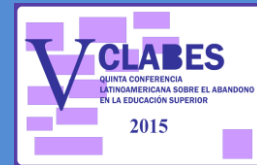
Este proyecto nace desde la necesidad de las artes y el diseño como una opción de vida en aras de reducir el abandono escolar. De este modo el agradecimiento directo es, desde el coordinador de acompañamiento y promoción oportuna Jhon Haiber Umba para:

- Todos los estudiantes de la facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás / Colombia, pues ellos son el objeto de estudio de este programa y los garantes de su conclusión (si la hubiere).
- La Decana de facultad de diseño gráfico Piedad Roció Gómez Castillo pues siempre está atenta a las nuevas ideas.
- A mis compañeros de comité de acompañamiento pues este trabajo es de equipo.
- Al Web-Master Juan Eduardo Guzmán Doria quien ha estado comprometido desde su condición



V CLABES

QUINTA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE EL ABANDONO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



como estudiante en la evolución de este proyecto.

- Al Padre Decano de división Fray Esnéider Claros quien a pesar de llevar poco tiempo en su cargo cree en el proyecto.
- A mi familia por estar aquí sin estar aquí.
- A mi hija Sofí porque es la luz de mi camino.

Desde el docente consejero Julián Ernesto Rodríguez:

- A María Alejandra Arias Hernández por su colaboración y apoyo incondicional.
- A mi familia por haber siempre apoyado mis decisiones e impulsarme en cada proyecto que emprendo.

Referencias

García, J.J., (1998, mayo-agosto), La creatividad y la resolución de problemas como bases de un modelo didáctico alternativo. *Revista educación y pedagogía*. <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistayp/article/view/6758>

Reseña Histórica, Universidad Santo Tomás (s.f.) <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos>

Estratificación Socioeconómica, Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (s.f) <http://www.dane.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica/generalidades>

VITADI, Visita al taller del diseñador. (Febrero de 2015) <https://vitadiusta.wordpress.com/>