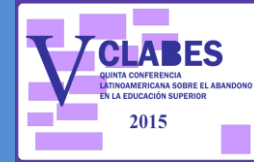




V CLABES

*QUINTA CONFERENCIA  
LATINOAMERICANA SOBRE  
EL ABANDONO EN LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR*



**CULTURA SOCIAL DE PARTICIPACION PARA LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL  
EN LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD  
SANTOTOMAS DE BOGOTÁ, D.C.**

Línea Temática: 5. Políticas nacionales y gestión institucional para la reducción del abandono

DURÁN GAMBA, Marta Gisela  
marthaduran@usantotomas.edu.co  
MELO GUTIÉRREZ, Sandra Patricia  
sandra.melo@usantotomas.edu.co  
MORENO GARZÓN, Luis Fernando  
luismoreno@usantotomas.edu.co  
SOSA ESPINOSA, Myriam  
myriamsosa@usantotomas.edu.co

Universidad Santo Tomas Sede Dr. Angélico, Bogotá - COLOMBIA

**Resumen.** Se propone realizar una aproximación a la cultura social de la participación estudiantil en la Facultad de Administración Empresas de la Universidad Santo Tomás, Bogotá, D.C. en el marco de la función social y las políticas de la Educación Superior, teniendo presente que la misión central del ámbito universitario es contribuir a la protección y desarrollo de los valores de la sociedad, mediante una educación orientada al desarrollo de competencias ciudadanas, cuya base son los valores cívicos y democráticos que aseguren la permanencia estudiantil (Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN, 2003). En este sentido la \*USTA plantea una formación integral de personas con sentido crítico y compromiso ético, convivencia social y bienestar, lo cual hace necesario fortalecer el desarrollo de una cultura social de participación estudiantil donde el rol del estudiante sea propositivo y activo, aportando cambios a la sociedad (Merhi, 2011; Martín, 2007). Sin embargo, se ha identificado que las universidades presentan baja participación estudiantil (Merhi, 2011) estableciendo patrones de comportamiento pasivo no interviniendo en las prácticas de participación democrática para su integración en espacios democráticos. En esta dirección la presente ponencia, cuestiona la fundamentación y la promoción de la formación de los estudiantes de la facultad de administración de empresas de la USTA, en el marco del fomento de la cultura social de participación con miras a su permanencia y desarrollo. Desde esta perspectiva se propone identificar la situación que existe entre el compromiso y la cultura social de participación estudiantil para la formación y permanencia de los estudiantes de la facultad de administración de empresas del Universidad Santo Tomás de Bogotá. Finalmente, mediante la metodología de estudio de caso de corte descriptivo a partir de datos estadísticos, se describirán las brechas que se evidencian entre la propuesta de formación en competencias ciudadanas y el fomento de la cultura social de participación para la permanencia estudiantil de la facultad y así, dejar el camino para futuras investigaciones que permitan ahondar en la problemática para identificar factores que potencializan e inhiben la cultura social de participación de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas.

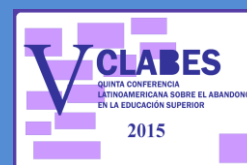
**Palabras clave:** Cultura, Competencias, Democracia Participación, Permanencia.

---

\* USTA-Universidad Santo Tomás, Bogotá, D.C.



**QUINTA CONFERENCIA  
LATINOAMERICANA SOBRE  
EL ABANDONO EN LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR**



## **1 Introducción Cultura Social de Participación para la Permanencia Estudiantil**

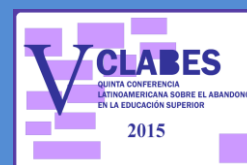
La Constitución Nacional de Colombia expresa la importancia del acceso a la educación así como el tema de la permanencia y la calidad. De esta manera el Ministerio de Educación Nacional MEN, ha generado algunas estrategias y programas en favor de fortalecer la permanencia y también disminuir la deserción, para ello crea el Sistema de Prevención de la Deserción en Educación Superior SPADIES, una herramienta informática que permite a las instituciones y al sector hacer seguimiento a la deserción estudiantil, identificar y ponderar variables asociadas al fenómeno.<sup>1</sup> En esta dirección en el año 2003 según MEN, surgen los primeros estudios de deserción estudiantil que reflejan causas de tipo individual, académico, institucional, socioeconómico y los problemas de adaptación del paso de la educación media a la superior relacionados con la orientación profesional y vocacional. Así mismo, el estudio destaca que es durante los primeros tres semestres de la educación superior cuando se presenta la mayor cantidad de desertores (alrededor de un 60% del total). En lo que se refiere a los programas de participación estudiantil, desde la Vicerrectoría Académica General de la USTA se gestiona la (Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil) UDIES, en la cual se han venido consolidando en los últimos años, procesos y estrategias orientadas a garantizar la participación estudiantil y a fortalecer los procesos de atención al estudiante; es así que en la actualidad está próximo a iniciar el programa denominado: Fondo de apoyo y promoción estudiantil, que busca brindar acompañamien-

to y fomentar la adaptación, la formación integral, la graduación oportuna, el mejoramiento de las condiciones académicas de los estudiantes y garantizar la permanencia de los mismos con el fin de reducir índices de deserción asociados a factores socioeconómicos. Bajo este marco, el programa UDIES en la facultad de Administración de Empresas de la universidad Santo Tomás, es liderado por un profesor en calidad de coordinador acompañado por un grupo de docentes que apoyan el desarrollo del proceso a través de orientaciones, que de acuerdo al grado de dificultad podrán ser remitidas a tutorías académicas, reflexión-orientación personal o psicológica.

Al respecto cabe preguntarse ¿Cuál es la relación que existe entre las iniciativas de la Facultad de Administración de Empresas Bogotá D.C. en el marco institucional, con respecto al fomento de la cultura social de participación para la permanencia estudiantil? En este sentido se consideró realizar una aproximación documental para evidenciar desde referentes teóricos, si estas acciones se encuentran orientadas al fomento de la cultura de participación que incidan en la permanencia de los estudiantes de la facultad de administración de empresas de la USTA Colombia Bogotá. Para ello, primero se presentarán los fundamentos teóricos relacionados con la cultura de la participación estudiantil, la participación y las competencias ciudadanas, todas ellas relacionadas con la permanencia estudiantil; luego se describirán las estrategias y su impacto en la participación y permanencia de los estudiantes de la facultad de administración de empresas; y finalmente, plantear unas conclusiones que dejen observar las brechas que se evidencian entre la teoría y las estrategias planteadas.

## **2 Fundamentos teóricos**

<sup>1</sup> Con base en la información que genera esta herramienta el MEN ha dinamizado el Fondo de Bienestar Universitario con el propósito de apoyar el fortalecimiento de programas de retención estudiantil en instituciones de educación superior (en adelante IES).

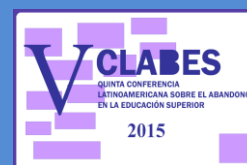


## 2.1 Cultura de participación estudiantil

Desde el marco misional de la universidad en general se considera desde los diversos estudios que esta constituye por excelencia un espacio de socialización secundaria para que el estudiante desarrolle actitudes y habilidades a través de experiencias que le permitan lograr un desarrollo tanto personal como ciudadano en un contexto de democracia. Es decir que sirve como una escuela de ciudadanía y educación cívica (Andolina *et al.*, 2007). En este sentido la universidad cumple un rol formativo en el perfeccionamiento de estas competencias, al incentivar la libre expresión de sus ideas les ofrece la oportunidad para comenzar a ejercer la práctica de la democracia en pequeña escala, permitiéndoles a su vez asumir un rol donde pueden tomar decisiones en espacios que se han diseñado en el ámbito organizacional de forma permanente, es decir que no dependen de que exista o no determinada persona en un cargo, ya que son espacios establecidos a nivel institucional cuyo respaldo descansa sobre la base de las políticas (Martín, 2007). Complementariamente Merhi (2011) define la cultura de participación como el hecho de tomar parte activa de las decisiones en la universidad, conociendo que dicha participación será útil. Es decir donde el estudiante tiene un rol dinámico, visible formando parte esencial de las diferentes instancias de la universidad. Este mismo autor señala que una de las funciones más relevantes de la universidad es la social, donde los estudiantes reciben una formación en valores de análisis, reflexión y participación democrática. Igualmente cabe añadir que gran parte del interés de los estudiantes de participar activamente o no en el ámbito universitario tiene que ver directamente con la calidad y la disponibilidad de la formación, con el sentido de identidad con sus pares quienes les representan en los espacios de participación (Merhi, 2011).

## Competencias ciudadanas, fomento de la cultura de participación por la permanencia estudiantil.

La universidad en general tiene el desafío de educar para la ciudadanía, por lo cual las competencias ciudadanas entendidas como un conjunto de habilidades tanto emocionales, cognitivas como comunicativas son parte fundamental del desarrollo de ciudadanos activos hacia una ciudadanía emergente en la vida universitaria (Hernández & López, 2014). En este sentido, es viable afirmar que según las disposiciones organizacionales de la universidad en cuanto se refiere a las políticas como a los espacios que permitan dicha práctica, esta se convierte en un ámbito que promueve o no el compromiso de los estudiantes con su proceso, generando tal nivel de motivación que les inspira a continuar hasta terminar sus estudios exitosamente. Es decir, lograr el cumplimiento del propósito inicialmente trazado al inicio de la carrera. Por lo cual, la competencia ciudadana permite al estudiante de analizar y comprender su entorno, marco ético y construcción de comunidad democrática, generando vínculos de relacionamiento cercano desde el inicio tanto con sus pares, docentes y otras instancias del ámbito universitario a través de espacios de interés mutuo, sintiéndose identificado siendo parte activa del mismo logrando no solamente permanecer como parte integral del mismo, lo que se asocia a la retención estudiantil, sino a su vez lograr su oportuna promoción de carrera lo cual se señalado en varios estudios (Mannan, 2007; Neal & Neal, 2013; Pike & Kuh, 2005). Por lo cual la participación estudiantil constituye una forma de vida que se aprende a replicar en otros espacios sociales y políticos, considerando a los estudiantes con capacidad de contribuir dinámicamente al ámbito social para lo cual es necesario generar las instancias para incentivarla primero internamente y luego hacia el contexto externo.



## **2.2 Participación, ciudadanía y permanencia estudiantil**

Por su relevancia formativa-integral, la universidad “desempeña un papel clave para el desarrollo de una cultura democrática, en el sentido de fomentar la participación y emprendimiento de los estudiantes en la vida universitaria como antesala a su futura participación en la vida política y social como ciudadanos”. (Hernández & López. J, 2014, p.46). En esta dirección, la construcción de ciudadanía nos permite formar estudiantes, tanto para la convivencia y la paz, como para la participación y la responsabilidad democrática. Para ello, según White (2005) se requieren personas que posean conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, permiten que actúen de manera constructiva en una sociedad democrática. Desde esta perspectiva, la formación en la participación desde la ciudadanía se sustenta en el compromiso y la realización con el otro y, su trabajo en grupo para compartir ideales, propósitos y soluciones. Se trata de crear espacios dentro y fuera del aula donde se potencie la autoestima y la autovaloración individual, la promoción de las potencialidades individuales y colectivas y un aprendizaje permanente en función del cambio hacia el mejoramiento personal. Ello implica establecer “estrategias flexibles y acordes con la realidad social que se vive, que a la vez, propicien el desarrollo del estudiante en diferentes áreas y ámbitos que impacten todos sus procesos: el universitario, el familiar, pero sobretodo, el social-ciudadano”. (Hernández. H & López. J, 2014, p.46). Es allí donde la creación y promoción de espacios de participación y democracia para la formación en ciudadanía juegan un rol indiscutible en la permanencia estudiantil como parte de la responsabilidad social universitaria (RSU). En este sentido Zárate, R & Mantilla, E, (2014) consideran que dentro de sus líneas de acción

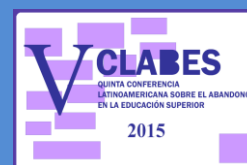
estratégica, la gestión interna de la universidad ha de orientarse hacia una comunidad universitaria constituida en la democracia, transparencia, responsabilidad, visión social y equidad, desde un modelo de desarrollo sostenible, que busca el mejoramiento de la enseñanza de saberes, la gestión social de proyectos, y la prevención y disminución de los niveles de deserción estudiantil. Siguiendo el enfoque, los estudios de Zárate & Mantilla,(2014) evidencian que se hace necesario que las universidades colombianas asuman retos para generar espacios de participación ciudadana de los estudiantes en el tema de la calidad de la educación, que establezcan vínculos de la universidad con los estudiantes desde su llegada a la educación superior con sistemas de retroalimentación y sobre las expectativas de los futuros profesionales; se tome conciencia del papel fundamental de los estudiantes como gestores sociales y actores directos del desarrollo de un país; se reconozca su importancia como seres humanos con potencialidades a mejorar, con el fin de evitar desmotivación y la inasistencia a la educación. En definitiva, implica una responsabilización de la universidad frente a la deserción estudiantil que amplía la visión en el desarrollo de una cultura democrática, mediante la participación activa de los grupos de interés, dado que “en la medida en que establezcan estrategias y espacios que fomenten prácticas responsables frente a la calidad de la educación, los métodos pedagógicos, los espacios de participación y la financiación de los sistemas educativos, se mejorará la problemática de la deserción universitarias (Zárate, R & Mantilla, E,2014,133).

## **3 La cultura de la participación, ciudadanía y permanencia en la Facultad de Administración de Empresas**

Desde esta perspectiva a continuación se presentan datos estadísticos relacionados con las



**QUINTA CONFERENCIA  
LATINOAMERICANA SOBRE  
EL ABANDONO EN LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR**



prácticas académicas y de gestión que permiten observar desde los fundamentos teóricos la forma como la Facultad de administración de empresas emplea los mecanismos de fomento de cultura de participación para la permanencia estudiantil.

### 3.1 Representación estudiantil

En este programa los representantes se eligen por curso y semestre, conformando un grupo de 36 estudiantes que corresponde al número de cursos de pregrado, soportado por actas de asistencia a convocatoria de reunión. En cuanto a su impacto, la participación estudiantil ha sido mínima, a pesar que se utilizan diferentes estrategias de convocatorias, por tal razón el desconocimiento general del estudiantado frente a la representación estudiantil en la facultad.

### 3.2 Monitorias

Este proyecto fue puesto en marcha en el período 2014-1. Se inició con una estructura fundamentada desde UDIES con la participación de 14 monitores inscritos y cumpliendo requisitos desde la norma, pensando en fortalecer los procesos de aprendizaje de los estudiantes que presenten pérdida desde el primer corte. Este ejercicio experimental evidenció la falta de desconocimiento por parte de los estudiantes en la asistencia y compromiso frente a la tutoría, es decir el estudiante desconoce de esta oportunidad, siendo un número mínimo de estudiantes (67) de acuerdo a registros y teniendo en cuenta que el número total de estudiantes matriculados oscila entre 920 y 940.

En el período 2015-2 el número de monitores ascendió a 25, identificando que el número de asistentes a monitorias es mínimo en relación al año anterior (70 estudiantes). Al terminar el corte los efectos del programa fueron mínimos si se considera del total de estudiantes

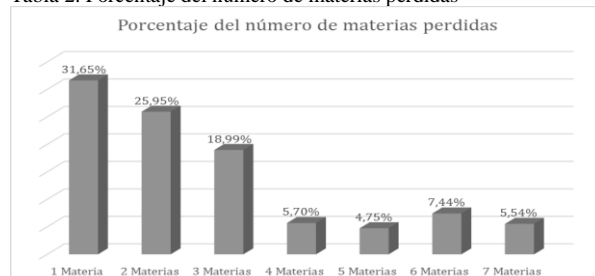
que deben asistir a la monitoria, solamente asisten el 1.8%, cuando la pérdida asciende por semestre al 45% en asignaturas como se muestra en la tabla No 1, 2 y 3: Análisis y comportamiento organizacional, licitaciones y contratos, presupuestos y economía III y, desde las unidades institucionales en los espacios académicos de matemáticas, estadística, inglés en un promedio del 39%.

Tabla 1. Materias y porcentaje de materias con mayor pérdida



Nota. Recuperado de Informe Desarrollo Integral 2015 Facultad de Administración UDIES Universidad Santo Tomas, Bogotá-Colombia

Tabla 2. Porcentaje del número de materias perdidas



Nota. Recuperado de Informe Desarrollo Integral 2015 Facultad de Administración UDIES Universidad Santo Tomas, Bogotá-Colombia

Tabla 3. Total estudiantes por número de materias perdidas

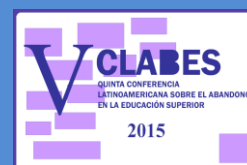
Número de materias perdidas	Número de estudiantes
1 Materia	200
2 Materias	164
3 Materias	120
4 Materias	36
5 Materias	30
6 Materias	47
7 Materias	35
<b>Total general</b>	<b>632</b>

Nota. Recuperado de Informe Desarrollo Integral 2015 Facultad de Administración UDIES Universidad Santo Tomas, Bogotá-Colombia

### 3.3. Campamento de liderazgo y Gestión del Cambio



**QUINTA CONFERENCIA  
LATINOAMERICANA SOBRE  
EL ABANDONO EN LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR**



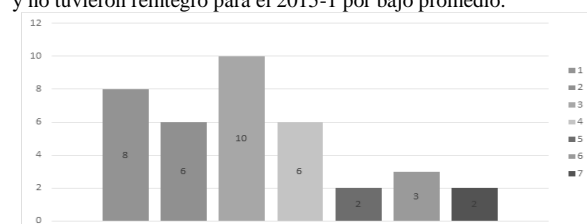
En el semestre 2014-2 se gestionó el primer campamento de liderazgo, teniendo como objetivo que los estudiantes que participan en los diferentes grupos estudiantiles, iniciarán en una experiencia de liderazgo como estrategia de empoderamiento. Es de anotar que del número total de los participantes (85), solo respondieron 8 estudiantes; la segunda experiencia fue realizada en el período intersemestral del 2015-1, al que asistieron 18 estudiantes, teniendo en cuenta que la institución ofrece un porcentaje en dinero para la oportunidad de crecimiento en lo propuesto.

**3.4 Semilleros de investigación**

El grupo de semilleros de investigación nace en la Facultad de Administración de Empresas en el 2014-1, como iniciativa de incentivar, reforzar y acompañar en los estudiantes su cultura y buen hábito de la investigación y así favorecer la interacción y el intercambio entre docentes-estudiantes y la oportunidad de profundizar en diversos temas y de esta manera estimular la proyección social en avances científicos y tecnológicos, es así que el grupo que lo conforma actualmente es de 12 estudiantes. Por otro lado se realizan proyectos sobre consumo sostenible a partir de la información obtenida a partir de talleres en los centros sociales de la USTA. Así mismo un grupo de estudiantes participan en la liga universitaria para la protección al consumidor. De acuerdo a los factores anteriormente expuestos se quiere explicitar que los elementos de participación no están teniendo impacto significativo en un alto porcentaje en relación al número total de estudiantes de la facultad de Administración de Empresas, en el fortalecimiento de las competencias ciudadanas y culturales de participación que permiten mantener la identidad con la universidad. En este orden de ideas los porcentajes de deserción presentados en la tabla 4, 5, 6 y 7 siguen sien-

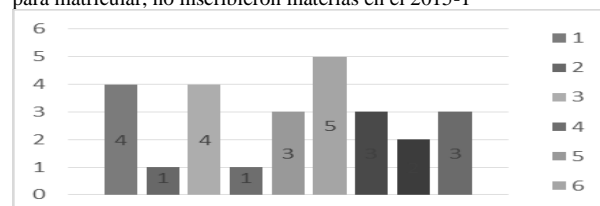
do altos como indicador a la falta de pertenencia e identidad con la institución por parte de un buen número de estudiantes, a pesar de la apertura, que la facultad realiza con espacios de participación que motivan a apropiarse de experiencias dadas desde la creatividad, innovación y bienestar.

Tabla 4. Estudiantes matriculados en 2014-2 que quedaron excluidos y no tuvieron reintegro para el 2015-1 por bajo promedio.



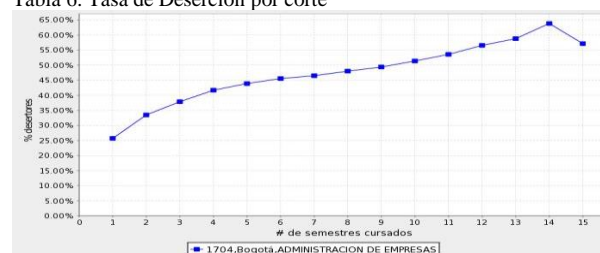
Nota. Recuperado de Informe Desarrollo Integral 2015 Facultad de Administración UDIES Universidad Santo Tomas, Bogotá-Colombia

Tabla 5. Estudiantes matriculados en 2014-2 que estando habilitados para matricular, no inscribieron materias en el 2015-1



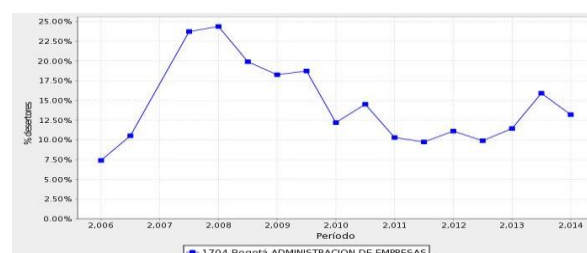
Nota. Recuperado de Informe Desarrollo Integral 2015 Facultad de Administración UDIES Universidad Santo Tomas, Bogotá-Colombia

Tabla 6. Tasa de Deserción por corte



Nota. Recuperado de Informe Desarrollo Integral 2015 Facultad de Administración UDIES Universidad Santo Tomas Bogotá

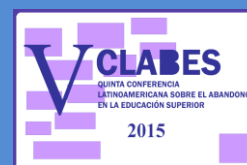
Tabla 7. Tasa de deserción por desde 2016 a 2014



Nota. Recuperado de Informe Desarrollo Integral 2015 Facultad de Administración UDIES Universidad Santo Tomas Bogotá



**QUINTA CONFERENCIA  
LATINOAMERICANA SOBRE  
EL ABANDONO EN LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR**



#### 4 Conclusiones

Las estadísticas evidencian que si bien se promueven programas bien intencionados por la Facultad, la creación de espacios para re-troalimentación y mejora en calidad pedagógica, así como la baja participación en espacios que promueven y fortalecen las competencias ciudadanas, por el momento no son aún suficientes para cambios culturales mediante la participación democrática que permita romper patrones de comportamiento, demostrados en actos de responsabilidad frente al mantener sus promedios y avanzar no solamente en parte académica sino social, con respecto a la identidad, en este caso con la universidad. De igual forma teniendo presente la generación de estudiantes actuales así como sus expectativas, la universidad en general tiene el desafío de generar políticas que a nivel institucional fomenten una cultura de participación en la cual el estudiante tome un rol más activo evidenciándose en esta como sistema proporcionando que exista coherencia respecto a la razón de ser de estos espacios sociales de formación, garantizando la permanencia y oportuna graduación. Para finalizar, cabe señalar que los esfuerzos y estrategias utilizadas hasta el momento parecen insuficientes para mejorar los índices de permanencia en la educación superior, sin embargo es importante que las políticas nacionales e institucionales sean acompañadas por estrategias que emerjan de una cultura de participación estudiantil respondiendo así a las particularidades de cada programa académico o de cada Facultad.

#### Referencias

- Andolina, M., Jenkins, K., Zuki, K., & Keeter, S. (2007). "Habits for home, lessons from school: Influences on Youth Civic Engagement". *PS: Políticas Science & Politics* 36:275-280.
- Constitución Política de Colombia de 1991.
- Chaux, E (2004) Introducción Competencias ciudadanas. En *Competencias Ciudadanas de los estándares al aula*. 9-12. Ediciones Uniandes, Colombia.
- Hernández, G, H., López. J (2014). "La participación estudiantil como estrategia de formación ciudadana para la educación en valores en el nivel superior". *Revista de Comunicación de la SEECI*. (Diciembre 2014). Número extraordinario, 43-58 ISSN: 1576-3420. Recuperado en <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/291> el 27 de Julio de 2014, 11:00 p.m.
- Mannan, 2007. *Student attrition and academia and social integration: application of Tinto's model at the University of Papua New Guinea*. *Higher Education*, 53, 147-165.
- Martín, I. (2007). La participación política de los estudiantes dentro y fuera de la universidad. *Panorama Social* 6:119-132.
- Merhi R (2011) *Las Claves de La Participación Estudiantil en La Universidad Española*.
- Neal, J. & Neal, Z. (2013). Nested or networked? Future directions for ecological systems theory. *Social Development*, 22,722-737.
- Ministerio de Educación Nacional MEN (2011) Encuesta nacional de deserción. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co> el 20 de agosto de 2015.
- Pike, G., & Kuh, G. (2005). A typology of student engagement for American colleges and universities. *Research in Higher Education*, 46, 185-209.
- Unidad de Desarrollo Integral. Informe Desarrollo Integral 2015 Facultad Administración de Empresas. Universidad Santo Tomas Bogotá, Documento.
- Universidad Santo Tomás (2010) Estatuto orgánico. Recuperado de: <https://www.usta.edu.co> el 5 de agosto de 2015.
- Universidad Santo Tomás (2013) Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas. Documento de trabajo.
- White, C. (2005). Papel de la ética del cuidado en la formación de competencias ciudadanas. En Congreso de Educación desde las éticas del cuidado y la compasión (pp.13-16). Bogotá Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
- Zárate, R Mantilla, E (2014). La deserción estudiantil Universidad Industrial de Santander. Una mirada desde la responsabilidad social universitaria. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte* n° 21 julio-diciembre, 2014 ISSN 2145-9444 (electrónica) En <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/articulo/view/6061/6481> Recuperado, 08- 28 -2014 1:00 p.m.

#### Webgrafía

- <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-343426.html>
- <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-320349.html>