



ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL EJERCICIO “VITADI” COMO MODELO PARA LA REDUCCIÓN DEL ABANDONO EN LA FACULTAD DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

**Jhon Umba
Julian Rodriguez**

Línea temática: Prácticas curriculares para la reducción del abandono.

Tipo de comunicación: Oral.

Resumen. El abandono en el nivel educativo superior en Colombia en carreras relacionadas con el diseño supera el 50% (1). Las cifras que maneja el estado difieren de las que se conocen al interior de las facultades por las formas en las que tipifican a nivel gubernamental como las transferencias internas, el cambio de universidad o el cese temporal de actividades por una fracción de tiempo. Teniendo en cuenta factores como los anteriores, la Facultad de Diseño Gráfico de la universidad Santo Tomás creó en el año 2014 la coordinación de acompañamiento y promoción oportuna con el fin de hacer seguimiento a 288 estudiantes; en el marco de este ejercicio, se diseña una base de datos que reúne información cualitativa sobre las causas que originan este fenómeno. Así, se deriva que la falta de conocimiento previo sobre la función del diseñador gráfico en el mundo laboral es una de las principales causas. Como respuesta y en función de mitigar esta falencia en el año 2014 se crea VITADI (visita al taller del diseñador) como una forma de acercar a estudiantes de 16 a 22 años a prácticas y testimonios reales de profesionales relacionados con las artes; fotógrafos, cineastas, literatos, diseñadores, artistas, escenógrafos, teóricos etc. que permiten ingresar a sus talleres, lugares de trabajo y exposiciones para relatar desde su experticia qué hacen, cómo lo hacen y para qué lo hacen. Como lo afirma José Joaquín García García “el diseño desde su concepción creativa permite la investigación como un modelo para la resolución de problemas sociales y estéticos” (García 1998); de este modo la Línea Empirista Conceptual dirige la línea teórica de esta experiencia bajo el modelo de aprendizaje basado en problemas (ABP) que se enmarcan en tres grandes pasos: planeación, trabajo de campo y recolección de datos. El año 2015 se convierte en la primera ventana internacional de esta práctica al presentar en la ciudad de Talca / Chile el trabajo *Visita al taller del diseñador en aras de la reducción del abandono en la facultad de diseño USTA Colombia*. Para este 2016 mostraremos el primer análisis de las memorias colectivas que se han construido en los últimos 4 semestres desde el blog <https://vitadiusta.wordpress.com>. La conclusión general ha arrojado que el estudiante ha descubierto nuevas posibilidades que anteriormente no contemplaba, específicamente frente a lo que puede realizar en su proyecto de vida profesional por medio metodologías de trabajo y hábitos organizacionales a partir de la observación de la vida profesional; además se ha confrontado con lo que observa del mundo laboral real, llevando muchos de esos conocimientos del plano teórico al concreto y realizable.

Descriptor o Palabras Clave: Visión profesional, Vitadi, Descubrir, Contextualizar.

(1) *Deserción Estudiantil en la educación superior Colombiana. Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención. Ministerio de educación nacional, Republica de Colombia. (s.f)*

http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf Reseña

1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL EJERCICIO “VITADI” COMO MODELO PARA LA REDUCCIÓN DEL ABANDONO EN LA FACULTAD DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS.

La deserción o abandono universitario en la universidad Santo Tomás de Colombia es un fenómeno que permea las diversas facultades incluyendo la de diseño gráfico. En su momento posterior al V CLAVES en Chile y teniendo en cuenta las diversas estrategias que se llevan a cabo en nuestro continente se piensa en crear nuevas estrategias para fortalecer las ya existentes, sin embargo se concluye no abandonar la estrategia VITADI pues no se sabía si realmente tenía un impacto contundente en la población. La carrera de diseño gráfico empieza labores en agosto de 2012 por lo cual la primera promoción debería graduarse en el mes de Octubre de 2016, dicha graduación sólo cobijará a un estudiante. Al analizar mecanismos de medición de impacto, se tienen en cuenta ejercicios desarrollados por otras instituciones, de este ejercicio se desprende un resultado, en el año 2016 con aproximadamente 25 estudiantes de segunda y tercera corte. Así y buscando generar modelos preliminares de medición se diseña un análisis cualitativo de experiencias de los estudiantes en relación a las visitas hechas a partir de un texto y una encuesta aplicada in situ. A través de este artículo expondremos gradualmente las interpretaciones de los resultados.

1.1 Descripción del problema central.

¿Es necesario conocer el panorama laboral de una profesión antes de empezar a estudiarla? Las profesiones tradicionales en un país como Colombia generan en los aspirantes mucha confianza pues culturalmente se puede encontrar *ocupabilidad* para ellas. Pero en los casos de profesiones relacionadas con la estética, tales como el cine, las artes plásticas y el diseño, la situación varía pues históricamente son carreras asociadas a la falta de mercado laboral que se refleje en ingresos significativos. Así, los aspirantes al presentar sus entrevistas aducen un deseo de pertenecer a una carrera como la de diseño, asociadas a un desarrollo emocional de sus aspiraciones laborales. El proceso de admisiones en la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás consta de las siguientes fases:

- Examen de conocimientos generales que se enfoca en competencias lectoras, razonamiento espacial, geometría y perspectiva
- Examen específico que se enfoca en competencias gráficas y comunicación visual.
- Entrevista de admisión que se enfoca en conocimiento sobre la universidad, conocimiento de la carrera, antecedentes educativos / familiares y conciencia social.

Como se puede observar lo que se evalúa en los exámenes son las competencias de carácter académico que cada prospecto debe tener para ser tenido en cuenta como un futuro estudiante de la facultad, mientras que en la entrevista se buscan conocer entre otros aspectos, el conocimiento que tiene el prospecto acerca del diseño gráfico, la visión que posee sobre el diseño gráfico como opción de vida, el conocimiento del campo laboral como diseñador gráfico en el país y se hace especial énfasis en conocer su pasión y motivación al momento de tomar la decisión de sus estudios. Durante este proceso las respuestas son diversas, encontrándose que ciertos prospectos argumentan como primer factor de decisión las cualidades plásticas y estéticas que poseen primigeniamente, de igual manera, es común encontrar que los aspirantes desconocen las diferentes vertientes que posee el diseño gráfico a la ocupación estética. El diseño visto como una disciplina ornamental o técnica, no sintetiza el rol que se pretende desde la concepción de la carrera, lo cual nos arroja como resultado final que algunos estudiantes argumentan como causa

de deserción que su imaginario sobre la profesión resultó distinto a la aplicación de la carrera en el plano real.

Es de allí donde podemos extraer la motivación central del ejercicio VITADI. El desconocimiento de una carrera como Diseño Gráfico hace pensar que profesionalmente se ejercerán labores técnicas o estéticas, en muchos casos no se tienen en cuenta los diferentes campos de acción de un diseñador y sus posibilidades, ya sea bien por desconocimiento o por su imaginario. Ontológicamente VITADI pretende ampliar el espectro profesional de estudiantes activos de diseño gráfico por medio de visitas a talleres de profesionales de las artes entre estos artistas plásticos, escritores, escenógrafos, fotógrafos, arquitectos, etc. para que por medio de una charla alejada de factores cuantitativos relaten ¿Qué hacen? ¿Cómo lo hacen? y ¿Para qué lo hacen? A partir de sus experiencias, entender las artes como una opción de vida.

Por su parte la carrera se proyecta en 8 semestres, en los cuales los estudiantes deben tomar asignaturas que corresponden a diferentes componentes, entre los que cabe destacar el conceptual, proyectual, técnico, investigación y de expresión. Los cuales derivan en unas líneas de profundización, de los cuales cada estudiante debe escoger una a partir del sexto semestre.

- Creación y diseño editorial
- Multimedia.
- Animación digital.
- Diseño para procesos educativos y sociales

VITADI, desde la academia, es un ejercicio que pretende reforzar las líneas de profundización para tratar de garantizar el éxito profesional y evitar la deserción, es así como desde el primer semestre del año 2016 se genera un mecanismo para hacer una medición preliminar de esta iniciativa.

Quisimos estudiar a profesores que tuvieron una influencia persistente en sus estudiantes, pero las evidencias de ello resultaron difíciles de conseguir, especialmente en las primeras etapas de nuestra investigación. Hablamos con algunos estudiantes años después de que hubieran tenido un profesor en concreto, y escuchamos testimonios sobre el tipo de docencia que conmovió sus mentes e influyó en sus vidas. No obstante, no hicimos caso sistemáticamente a los estudiantes; ni tampoco confiamos únicamente en sus entrevistas para decidir que alguien merecía atención. En lugar de esto, buscamos algo capaz de descubrirnos de forma más directa que el impacto producido había resultado duradero. (Ken Bain, Lo que hacen los mejores profesores universitarios, 2007. P.20)

La universidad contemporánea debe mostrar el camino real a los estudiantes, “no dar el pez sino enseñar a pescar”.

1.2 Contexto.

La Universidad Santo Tomás se funda como primer claustro universitario de Colombia el 13 de junio de 1580 por la orden de predicadores (Padres Dominicos). Su misión se inspira en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino y propende por la formación integral de las personas en el campo de la educación superior a partir de procesos de enseñanza-aprendizaje, proyección social e investigación con el objetivo de que el educando responda de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana.¹

A su vez, la facultad de diseño gráfico se forma en el año 2012, destaca su rigurosa gestión administrativa y académica y se adhiere a la Red Académica de Diseño (R.A.D) que es la principal asociación de diseño del país. Inaugura su primera corte el segundo semestre del mismo año con

¹ *Reseña Histórica, Universidad Santo Tomás* (s.f.) <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos>

diecinueve estudiantes. Se vislumbra como la facultad más joven del país, soporta el legado Tomista y el buen nombre del alma mater. Así las cosas y a partir del problema planteado se hace importante buscar mecanismos de evaluación para tamizar, modificar y mejorar el ejercicio VITADI en pro de que los estudiantes descubran una motivación por un camino profesional a seguir, que entiendan la relevancia de sus saberes como diseñador en dicho proceso y así se convierta en una estrategia que propenda evitar el abandono de sus estudios. Un estudiante apasionado por lo que hace, es un estudiante que termina su carrera.

La caracterización socio-económica de los estudiantes de diseño gráfico se ubica entre los estratos 2 y 3 (en Colombia la estratificación social se ubica desde el estrato 1 al 6)² entre las edades de 17 a 23 años, graduados en su mayoría de colegios académicos.

Desde la gestión académico - administrativa se conforma en al año 2013 la UDIES (unidad de desarrollo integral estudiantil) que promueve, orienta y acompaña los procesos de ingreso, participación, permanencia y graduación oportuna por medio de estrategias articuladas con las distintas facultades. De este modo se crea la figura de *Coordinación de Acompañamiento y Promoción Oportuna*.

1.3 Objetivo General

Ampliar la visión profesional y brindar nuevas perspectivas desde el campo ontológico, epistemológico y axiológico al estudiante en proceso formativo

A partir de esto se plantean tres objetivos específicos:

- Evaluar cualitativamente el ejercicio VITADI mediante un mecanismo de escritura personal por parte de los participantes.
- Estimular la participación cultural de los estudiantes y su articulación con la formación integral.
- Establecer lineamientos de la práctica profesional y su articulación con el proceso de formación del estudiante tomasino.
- Evaluar cuantitativamente el ejercicio VITADI mediante un mecanismo de encuesta aplicado a un grupo específico de participantes.

1.4 Metodología

La metodología inductiva constituye la columna vertebral del ejercicio que pretende convertirse en la cuna de una investigación a partir de ensayos reflexivos escritos por un grupo específico y encuestas de valor, tomando como referente los procesos de Francis Bacon a inicios del Siglo XVII desde la perspectiva que enuncia la experiencia como fuente del conocimiento, es decir la construcción del saber a partir de lo que se vive. Para VITADI la experiencia de otros amplía la experiencia profesional propia.

El proceso se divide en tres grandes pasos: planeación, trabajo de campo y recolección de datos que en adición se convierten en el insumo principal del blog VITADI³

Planeación:

Al inicio de cada semestre lectivo se convoca a reunión al comité de acompañamiento y promoción oportuna. En ella se refresca la estructura del proyecto y se muestran los avances de este mediante el blog, a partir de allí los miembros del comité postulan posibles contactos de profesionales que

² *Estratificación Socioeconómica, Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE* (s.f) <http://www.dane.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica/generalidades>

³ *VITADI, Visita al taller del diseñador.* (Febrero de 2015) <https://vitadiusta.wordpress.com/>

permitan ingresar a sus talleres o sitios de trabajo, de esta reunión queda como constancia un acta. Posteriormente el coordinador de comité se reúne con el Web-master (quien es un estudiante activo de séptimo semestre) para definir las actividades digitales a seguir y planear las posibles visitas. Este estudiante se encarga a su vez de documentar en video la visita y escribir los textos reflexivos finales bajo la supervisión del comité. El coordinador contacta a los anfitriones de las visitas, revisa los lugares y aprueba los actores.

Trabajo de campo:

Por medios digitales, en clases, plenarias de facultad y con el apoyo del comité de publicaciones se elaboran piezas digitales en donde se expone la ficha técnica del anfitrión, sus trabajos y las fechas de visita. Los estudiantes se inscriben libremente a estas por medio de un formato digital.

En la visita, el anfitrión habla de su trabajo durante una hora y media aproximadamente, expone su formación profesional e historia de vida y deja conocer sus conexiones con el diseño. Al final los estudiantes hacen preguntas que resuelven sus dudas en un contexto libre, sin prejuicios, alejados de la academia y sin parámetros cuantitativos. Al final de la visita se aplica una encuesta que atiende los siguientes ítems:

- ¿Considera que existe una relación entre la temática del VITADI y el campo laboral del diseño gráfico?
- ¿El VITADI le ha generado algún grado de motivación para desempeñarse en el campo laboral o alguno similar al tratado durante esta visita?
- ¿Opina que el VITADI es una práctica relevante durante su vida académica?
- ¿Le interesaría volver a participar en otros VITADI?

Estos ítems se tamizan en una escala así:

- 1 - Totalmente en desacuerdo, 2 – En desacuerdo, 3 – De acuerdo, 4 – Totalmente de acuerdo

Ocho días después, entregan un texto físico, no evaluativo, que hará las veces de “pago” al anfitrión pues reconoce su disposición y deja ver lo que los visitantes piensan de su trabajo. En este se atiende a las siguientes preguntas:

- ¿Se amplía su visión frente a su rol profesional como diseñador?
- ¿Qué percepción le queda del anfitrión?
- ¿En qué rol profesional se ve dentro de cinco años?
- Desde su perspectiva ¿Qué le apasiona al anfitrión?
- ¿Existe alguna conexión entre su disciplina y la disciplina del anfitrión?

Recolección de datos:

Después del trabajo de edición, el web-master alimenta el blog con los videos de la visita y las apreciaciones de esta. Se publica una nueva pieza en las redes sociales y se comparte el enlace en los correos electrónicos de toda la facultad invitando a ver y opinar sobre esta nueva experiencia. Así las cosas el blog se constituye de este modo como el principal elemento de investigación cualitativa y cuantitativa.

En ese orden de ideas, se pasa la copia original de los textos a los anfitriones para que ellos a su vez alimenten su derrotero profesional y sepan lo que el público piensa sobre su trabajo. Las copias de estos textos se digitalizan en una base de datos en construcción que sirve de insumo para el proceso central de investigación 2016-2017.

El VITADI no plantea un fin específico, por el contrario busca encontrar una respuesta profesional al diseño como una opción de vida, estimulando la participación cultural de los estudiantes y su articulación con la formación integral.

1.5 Resultados

Generales

- Ponencia en Talca / Chile como experiencia significativa de prácticas curriculares para la reducción del abandono en la Quinta Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la educación Superior (V CLABES).
- Siete visitas en contextos específicos: taller y exposición.
- El promedio de cada una de las visitas es de veinte estudiantes de diferentes semestres para un total de ciento cuarenta permeados con la experiencia.
- Cincuenta y uno por ciento del total de la población estudiantil de diseño ha participado de la experiencia.
- Cuarenta y tres textos de apreciación, de los cuales treinta y cinco reposan en la base de datos por su calidad técnica en redacción y profundidad semántica.
- Contacto con siete profesionales con filiación al diseño. Entre ellos Jhon Nomenski, Sergio Enciso, Miller Lagos, David Peña, Camila Eslava, William Martínez y Alejandro Arango (Ver Blog VITADI).
- Base de datos de doce profesionales con afinidad al diseño que permitirán las visitas 2016-2 y 2017-1.
- Visibilización de la universidad Santo Tomás a nivel Latinoamericano en otras perspectivas desde la visión de la proyección social.
- Posicionamiento de la carrera de diseño gráfico a nivel local por las múltiples estrategias de acompañamiento y promoción oportuna.
- Reconocimiento de la facultad de diseño y la UDIES al programa VITADI como práctica sobresaliente desde las estrategias de acompañamiento y promoción oportuna.

Específicos desde los ensayos de apreciación (estudiantes de primer semestre):

- “Mi visión se amplía bastante porque el artista nos contó su experiencia, nos mostró lo que le gusta hacer y que un diseñador puede ampliar sus expectativas frente a lo que puede llegar a ser y no como la gente piensa que es un tema solo de dibujar porque nuestra verdadera finalidad es crear y transmitir un mensaje mediante lo que hacemos”. María Paula Rincón Neira desde su texto *Como viví el VITADI*.
- “Esta carrera me hizo caer en cuenta de la mala percepción que tenemos frente a nuestra carrera en nuestro país, la sociedad de hoy en día ve este rol como algo fácil y de poca demanda laboral. Este artista es una prueba que un diseñador se puede destacar en amplios campos, uno de ellos: las artes plásticas, él es la prueba que con un poco de esfuerzo y dedicación si se puede vivir de lo que le apasiona”. Nicolle Hernández desde su texto *VITADI Una experiencia para reflexionar*.
- “Tener el espacio para encontrarse y conocer lo que hay más allá de un salón de clases, es quizás como puedo resumir a VITADI. Como estudiante de doble programa de la división de ciencias sociales, tengo claro que el espectro comunicativo desborda más que símbolos

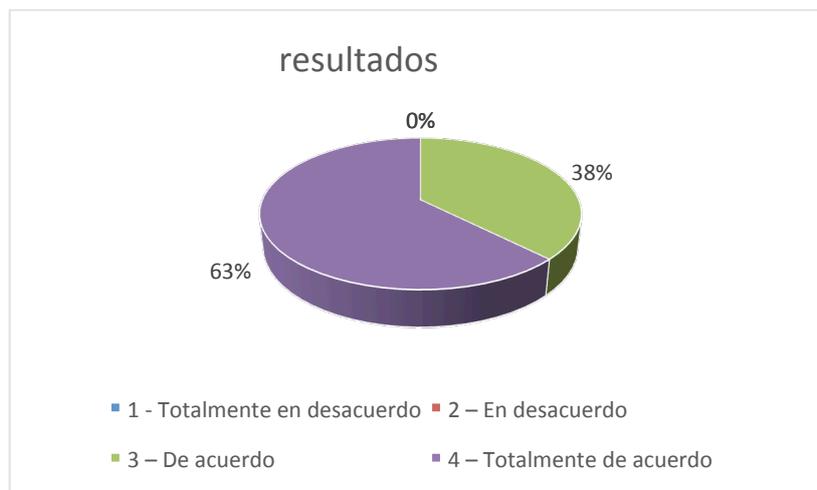
verbales o escritos, y que la expresión o la capacidad de transmitir un mensaje no tiene límite alguno” “La experiencia VITADI me pareció maravillosa e incluso me gustaría hacer un reportaje del tema, es una gran oportunidad para organizar nuestras ideas y enfocarnos en lo que verdaderamente queremos llegar a hacer de nosotros mismos, pues ser diferente a los demás es lo que no hace grandes”. Diana Paola Nieto desde su texto *VITADI USTA*.

- “Evidentemente la visita al taller de un diseñador te abre la mente y te muestra realidades que no se dictan en ninguna clase, sin embargo son cosas que todo estudiante debería saber desde primer semestre pues así mismo sabrá a que realidad se tendrá que enfrentar al tener su cartón profesional”. Daniel Felipe Lema Dávila desde su texto *Buena Visita*.
- “En conclusión esta experiencia me pareció muy enriquecedora e interesante ya que es un proyecto que no se ve muchos en las universidades, tiene un enfoque orientador que nos muestra los campos de acción de nuestra carrera”. Mateo Amaya desde su texto *Gromeliando*.

Específicos desde la encuesta cuantitativa:

- La encuesta da respuesta a cuatro preguntas como se evidencia a continuación.

1. ¿Considera que existe una relación entre la temática del VITADI y el campo laboral del diseño gráfico?



Gráfica 1 – Primera parte

2. ¿El VITADI le ha generado algún grado de motivación para desempeñarse en el campo laboral o alguno similar al tratado durante esta visita?



Gráfica 1 – Segunda parte

3. ¿Opina que el VITADI es una práctica relevante durante su vida académica?



Gráfica 1 – Tercera parte

4. ¿Le interesaría volver a participar en otros VITADI?



Gráfica 1 – Cuarta parte

1.6 Marco Teórico.

El marco teórico de este ejercicio parte desde la línea empirista conceptual bajo una metodología inductiva. En este, se llega al conocimiento desde lo particular a lo general. El observar y experimentar son los ingredientes de la fórmula que en la construcción actual del método pretende generar un conocimiento definido para finalmente plantear una teoría. En este orden los trabajos clásicos de Francis Bacon (Inicios del siglo XVII) y contemporáneos de Wolfe (1924) generan una posibilidad de creación como referente del método que se busca en este proceso.

La experiencia como “el aprender a caminar” se desarrolla en cada uno de nosotros como una necesidad de repetir lo que vemos a nuestro alrededor. Desde el diseño las facultades que se tienen en relación al saber dibujar, utilizar software específico, tener contacto directo con lo multimedial o estar atraído permanentemente por la ilustración, desemboca en una o varias de las profundizaciones de la carrera pero muchas veces estos acercamientos se hacen desde lo académico. La experiencia de profesionales exitosos en algunas de esas líneas logra activar ese horizonte tan brumoso para la mayoría de los estudiantes. En consecuencia, si esa bruma se aclara, el estudiante tiene más posibilidades de convencerse de su carrera como opción de vida, por ende menos posibilidades de abandonar esta.

2. Conclusiones

El ejercicio VITADI plantea diversas rutas en relación a la efectividad de este. Es bastante primario deducir si se tienen resultados efectivos pero el mecanismo aplicado en la última visita arroja un resultado positivo con una efectividad del 82%.

Es de suponer que desde el aspecto retórico los estudiantes en proceso básico de formación ven este tipo de salidas como algo agradable pues se descontextualizan del ámbito académico y se conectan con el real, pero es muy posible que a medida que se van formando académicamente este tipo de ejercicios influyan en sus vidas para tomar un camino de éxito.

El mecanismo ideado para tamizar los resultados en su primera fase resulta efectivo desde la perspectiva holística pues nos deja conocer al individuo desde su interioridad para generar cambios estructurales de orden curricular. La experiencia en la academia se debe reforzar.

Debido a la naturaleza del proyecto y en aras de continuar midiendo el impacto del proyecto VITADI, se piensan estrategias de medición a corto y largo plazo, siendo los egresados de la Facultad de Diseño Gráfico el objeto de las estrategias a largo plazo. Por otro lado, a corto plazo como indican los estudios del presente texto se han generado estrategias cuantitativas y cualitativas que buscan indagar en la afinidad emocional que generan las visitas realizadas.

A pesar de que el presente artículo revela hallazgos importantes respecto a los motivos de deserción en la educación superior, es necesario continuar con este tipo de investigaciones que revelen el impacto de las estrategias para disminuir dicho fenómeno.

El VITADI como estrategia dinamizadora de la contextualización del plan de estudios y la visión del perfil del egresado, ha despertado en la comunidad académica un interés y aceptación evidente en los resultados del primer ejercicio de evaluación cuantitativa. Sin embargo se hace necesario generar estrategias de evaluación con trazabilidad desde el proceso de admisión hasta la graduación de cada estudiante que participe activamente del VITADI, para así identificar tendencias y datos que den cuenta del impacto de dicho ejercicio.

Agradecimientos

Este proyecto nace desde la necesidad de las artes y el diseño como una opción de vida en aras de reducir el abandono escolar, así las cosas estos van dirigidos a:

- Todos los estudiantes de la facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás / Colombia, pues ellos son el objeto de estudio de este programa y los garantes de sus resultados.
- La Decana de facultad de diseño gráfico Piedad Roció Gómez Castillo pues siempre está atenta a las nuevas ideas.
- A mis compañeros de comité de acompañamiento pues este trabajo es de equipo.
- Al administrador del blog Juan Eduardo Guzmán Doria quien ha estado comprometido desde su condición como estudiante en la evolución de este proyecto.
- Al Padre Decano de división Fray Esnéider Claros quien apoya las iniciativas de la facultad.
- A nuestras familias por estar aquí sin estar aquí y apoyar nuestras decisiones e impulsarnos en cada proyecto que emprendemos.
- A Ángela Sofía Umba por ser la luz del camino de sus padres.
- A María Alejandra Arias Hernández por su colaboración, apoyo incondicional y motivación en cada proyecto.

Referencias

Ken Bain (2007), *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. P.20

García, J.J., (1998, mayo-agosto), La creatividad y la resolución de problemas como bases de un modelo didáctico alternativo. *Revista educación y pedagogía*.

Reseña Histórica, Universidad Santo Tomás (s.f.) <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/quienes-somos>

Estratificación Socioeconómica, Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (s.f) <http://www.dane.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica/generalidades>

VITADI, Visita al taller del diseñador. (Febrero de 2015) <https://vitadiusta.wordpress.com/>