

**Línea temática 4:** Práctica de integración universitaria para la reducción del abandono (las tutorías-mentorías).



### **MENTORÍAS ACADÉMICAS: UNA OPORTUNIDAD DE CRECER JUNTOS.**

**Línea 4.** Prácticas de integración universitaria para la reducción del abandono (Las tutorías-mentorías).

Priscilla Venegas Herrera  
Jacqueline González Espinoza.

Universidad Nacional de Costa Rica  
pvenegas@una.cr

**Resumen.** Es sabido que existen múltiples y variadas experiencias que emplean la mentoría como herramienta para atender las necesidades que presentan los estudiantes de primer ingreso con el fin de facilitar el proceso de transición académica. En la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) se han venido realizando actividades afines a las propuestas de mentorías, sin embargo, es hasta el año 2017 que desde de Éxito Académico (EA), se gestan esfuerzos por formalizarlas. EA es una instancia de la Vicerrectoría de Docencia, que tiene como objetivo general favorecer la permanencia de la población estudiantil orientada al logro académico, mediante estrategias curriculares y co-curriculares para la potencialización de competencias académicas, personales y profesionales en coordinación con las Unidades Académicas y otras instancias universitarias. Consolidar la propuesta de mentorías académicas es una oportunidad más para favorecer la permanencia de la población estudiantil orientada al logro académico, permitiendo la vinculación entre la Unidad Académica, la Asociación de estudiantes y EA; de forma que puedan ser detectadas, canalizadas y atendidas de manera oportuna las necesidades reales que presenta el grupo estudiantil de primer ingreso para adaptarse a la carrera. Mediante el proceso de mentorías académicas se pretende establecer redes de apoyo entre pares, con sistemas de comunicación directos, que favorezcan, además, el establecimiento de relaciones sociales entre el estudiantado y el sentido de pertenencia con la carrera y con la universidad. La mentoría es un proceso de voluntario que se brinda entre iguales, donde el mentor que es el estudiante con la experiencia universitaria viene a apoyar y acompañar a un estudiante de nuevo ingreso. Es una acción que promueve el ganar-ganar entre pares, dado que el estudiante de nuevo ingreso se ve beneficiado en su proceso de transición académica y el estudiante avanzado se beneficia mediante la potencialización de sus competencias de liderazgo personal. Para el 2018 la implementación de la propuesta se logra en 11 de las carreras brindadas en la UNA, mediante la evaluación se ha evidenciado que para el 67% de los participantes evaluados el proceso ha sido entre bueno y muy bueno, para el 99% se debe mantener la propuesta para el 2019 y un 46,9% del estudiantado que recibió el apoyo está interesado en ser estudiante mentor. Sin duda, la propuesta de mentorías es una propuesta que debe mejorarse y fortalecerse, pero es una acción que llegó para quedarse.

**Línea temática 4:** Práctica de integración universitaria para la reducción del abandono (las tutorías-mentorías).

**Descriptor o Palabras Clave:** Transición académica, Adaptación Universitaria, Mentoría, Permanencia.

## 1. Introducción

El acceso a la educación y en particular a la educación superior constituye uno de los principales indicadores del desarrollo de los países. De acuerdo con el Estado de la Nación (2015) en su apartado Estado de la Educación, para el 2014 “por cuarto año consecutivo, se dispuso de la información sobre la matrícula total de las universidades costarricenses, el Centro Nacional de Estadísticas de la Educación Superior (CNEES) reportó 208.612 estudiantes inscritos, con lo cual la cobertura de la población en edad de asistir (18 a 24 años) a la educación superior alcanza el 34,2%.” (p. 183).

Año a año es más la cantidad de estudiantes que apuntan a mejorar sus oportunidades de desarrollo accediendo al sistema de educación superior. Según los datos del Consejo Nacional de Rectores (2016) para el año 2015 la admisión registrada en las cuatro Universidades Estatales durante el primer periodo lectivo fue de 16.533 persona, una cifra sin duda significativa de estudiantes que aspiran alcanzar el objetivo de convertirse en profesionales, salir al mercado y responder en forma oportuna a las demandas de la sociedad.

Por tanto, las universidades conectoras de las implicaciones del proceso de transición durante el ingreso de una persona a la universidad deben promover acciones y estrategias que favorezcan la adaptación y permanencia del estudiantado a la carrera elegida. Soares, Almeida y Guidande, (2011) definen “la transición a la Educación Superior (...) como un proceso complejo que implica la confrontación de los jóvenes con múltiples desafíos en los ámbitos, emocional, social, académico e institucional.” (p. 100) Situación que ha generado tanto a nivel internacional como nacional, múltiples investigaciones y propuestas de intervención para atender las dificultades que enfrentan los estudiantes en esta transición académica.

En este sentido, una de las principales propuestas de intervención que se ha venido generando en distintas universidades nacionales e internacionales con el fin de favorecer los procesos de transición y adaptación académica, son las propuestas de Mentorías (Mentoring) entre iguales. Sánchez, Almendra, Jiménez y Melcón, (2009) afirman que

En las universidades anglosajonas el desarrollo de programas o sistemas de mentoring se llevan a cabo, habitualmente, por alumnos de cursos superiores (“peer mentoring”), quienes, a través de un proceso de tutela, orientan académica y profesionalmente, a los estudiantes de los primeros cursos y a los estudiantes de intercambios. En el ámbito universitario español, los programas de mentoría pretenden facilitar la adaptación del alumno de nuevo acceso, facilitando información, asesoramiento y orientación sobre distintos aspectos académicos y sociales. (p.64)

Con la propuesta se pretende que la experiencia y los conocimientos adquiridos por estudiantes avanzados sobre lo que significa ser estudiante universitario en la carrera matriculada, sean transmitidos a estudiantes de primer ingreso para que estos puedan gestionar las acciones que le permitan superar con éxito exigencias académicas tales como: la planificación del estudio, la realización de exámenes teniendo presentes el tipo de evaluaciones que se realizan en la carrera, las formas de presentación de trabajos o investigaciones, las formas de estudiar y las manera de aprender las materias. De este modo, se espera promover una transición académica de ingreso a la universidad que sea favorable para el estudiantado.

En este sentido, las acciones de mentoría procuran favorecer no solo a la población de primer ingreso, sino también, al equipo de estudiantes avanzados que desarrollarán el rol de mentores y líderes de carreras, pues en la acción solidaria de acompañar y guiar académicamente a otros, podrán fortalecer

**Línea temática 4:** Práctica de integración universitaria para la reducción del abandono (las tutorías-mentorías).

competencias genéricas y específicas claves para el desarrollo profesional. Desde la función que desempeñan los estudiantes avanzados podrán adquirir nuevos conocimientos sobre la carrera, como por ejemplo: los programas, proyectos, conferencias, charlas, oportunidades de pasantías, intercambio, entre otros. Además, el ejercicio de enseñar a otros a partir de sus experiencias sobre lo que significa ser estudiante universitario promueve el desarrollo de habilidades de liderazgo personal como la proactividad, iniciativa, creatividad, optimismo, gestión del tiempo, gestión de la atención, gestión el estrés, capacidad de autocrítica, capacidad de autorregulación del aprendizaje, entre otras.

### **1.1 Objetivo general**

Potenciar competencias personales y académicas que favorezcan la adaptación y el desarrollo del liderazgo del estudiantado en sus carreras, mediante estrategias de apoyo y orientación académica

### **1.2 Objetivos específicos**

- A. Facilitar la adaptación académica y social, de la población estudiantil de primer ingreso brindando la información y el apoyo necesario, que favorezca su integración en las carreras.
- B. Potenciar en la población estudiantil de niveles avanzados competencias de liderazgo personal, que benefician la incorporación al mundo laboral y la formación holística.

## **2. Referente Teórico**

**2.1 Transiciones:** desde el enfoque psicosocial es el abandono de un conjunto de asunciones previas y la adopción de otro conjunto nuevo que le permita a la persona adaptarse a un espacio alterado (Rodríguez 1998), desde el enfoque evolutivo el término se emplea para referirse a puntos de cambio a lo largo de períodos estables del proceso vital (Rodríguez 1998) y desde el plano educativo “las transiciones son saltos o discontinuidades en el devenir de la experiencia (de los escolares) debido a cambios permanentes o intermitentes entre culturas, subculturas o nichos ecológicos (educativos)” (Sacristán, 1997, p. 16 citado por Cabrera, s.f, p. 2)

**2.2 Adaptación universitaria:** Almeida, Ferreira y Soares, (2001) y Soares, Almeida y Ferreira, (2006), citados por Chau y Saravai (2014), proponen tres principios claves para englobar y definir la adaptación universitaria:

- (a) Alumno, que se relaciona con la autonomía, la percepción personal de competencia, el bienestar psicológico y el bienestar físico del estudiante;
- (b) Curso, que se refiere a la adaptación al curso, el desenvolvimiento en la carrera, los métodos de estudio, la base de los conocimientos, la administración del tiempo y la ansiedad producida por las evaluaciones; y
- (c) Contexto, el cual se enfoca en la adaptación institucional, la realización de actividades extracurriculares, las relaciones con los pares, la gestión de recursos económicos y las relaciones familiares. (p. 271)

**2.3 Mentorías:** se basa en procesos de ayuda de una persona que la brinda y otra persona que la recibe, tomando en cuenta lo indicado por Carr (1999), citado por Núñez del Río (2012), la mentoría “es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por tu cuenta” (p. 3). Valverde, (2004) citado por Núñez del Río (2012), establece que en el contexto de las organizaciones, la mentoría puede definirse como “un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante/profesional más experimentado que dispone de los contenidos y habilidades necesarios para ayudar) y un estudiante/profesional novel, con la finalidad de paliar las necesidades de éstos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje” (p. 4).

## **3. Metodología**

### **3.1 Propuesta de mentorías**

**Línea temática 4:** Práctica de integración universitaria para la reducción del abandono (las tutorías-mentorías).

Dio lugar en el marco de una relación de cinco colaboradores, en la que intervienen las Orientadoras de Éxito Académico, el docente de enlace que puede ser: el subdirector, el coordinador de la carrera, el coordinador de primer nivel, el guía académico del nivel o algún profesor que la unidad académica asigne para el proceso, dos estudiantes líderes por carrera, los estudiantes Mentores que se asignan según la cantidad de estudiantes mentorizados que participan de la propuesta (1 mentor para 6 o 8 mentorizados) y los estudiantes mentorizados que son los estudiantes de primer ingreso. El proceso de mentorías se planificó en dos etapas (Fig. 1), la primera se desarrolló en el II ciclo lectivo, donde se realizó el reclutamiento de los mentores, y la segunda en el I ciclo lectivo donde se implementó el plan de mentorías.



Figura 1. Etapas del proceso de tutoría, elaboración propia.

El proceso de capacitación de mentores se desarrolló en temas básicos para la mentoría tales como: habilidades sociales, liderazgo personal, primeros auxilios psicológicos, trabajo en equipo, entre otros. Y las acciones de acompañamiento que los mentores brindaron a los estudiantes de primer ingreso se categorizaron en tres áreas: a) social-personal, ubicando los estudiantes sobre las instalaciones, las actividades de la asociación de estudiantes y la federación de estudiantes, otros; b) académicas, brinda información sobre normativa institucional, sobre la carrera, proceso de matrícula, orientación para la elaboración de trabajos, otros; c) servicios estudiantiles, dando a conocer los diferentes servicios que la UNA oferta para la comunidad estudiantil.

### 3.2 Implementación de la propuesta

- A. Las Orientadoras de EA, organizó y planificó la capacitación de Mentores, para ello se logró consolidar la propuesta con las siguientes 9 carreras en sede Central: Topografía, Química, Bioprocesos, Matemática, Administración, Comercio y Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales, Planificación y Promoción Social; y con 2 Sedes Regionales: Alajuela y Liberia; para un total de 11 instancias articuladas para el proceso. En total se atendieron 174 estudiantes en proceso de capacitación que se comprometieron a ser mentores.
- B. Se establecieron reuniones con las Unidades Académicas para coordinar y planificar el proceso de Inducción a las carreras, donde se consolidó la participación de los estudiantes mentores. Se desarrollaron 11 reuniones de coordinación.
- C. Se consolidaron chats de Whatsapp con equipos mentores por carrera o sede, estos chats se mantuvieron activos todo el ciclo, pues es el medio de comunicación directo entre el equipo coordinador del plan de mentorías y los mentores.
- D. Se brindaron los datos de contacto de los estudiantes de primer ingreso a los mentores, para que estos llamaran a los estudiantes nuevos, les dieron la bienvenida a la carrera, les explicaron el plan de mentorías y les motivaron a participar de las actividades de inducción a la carrera.

**Línea temática 4:** Práctica de integración universitaria para la reducción del abandono (las tutorías-mentorías).

- E. Cada menor, elaboró un chat de Whatsapp con aquellos estudiantes que accedieron a formar parte del programa de mentorías; este chat se mantuvo activo todo el I ciclo lectivo, siendo el principal medio de comunicación entre mentores y estudiantes.
- F. Previo al inicio del ciclo y en la primera semana de clases, se ejecutaron y desarrollaron las actividades de inducción a las carreras, en las que se planificaron actividades con mentores como: visitas al campus, charlas, talleres, rally, entre otras actividades de integración para los estudiantes de primer ingreso. Este es por lo general, el primer contacto presencial entre mentores y estudiantes de primer ingreso, en total se atienden 787 estudiantes de primer ingreso en estas actividades.
- G. Durante el ciclo lectivo, cada equipo de mentores planifica sus estrategias de mentorías, entre las que resaltan: el desarrollo de talleres en temas como uso de normas APÄ, charlas sobre técnicas de estudio para la carrera, tutorías sobre temas específicos de algunas materias, participación en actividades universitarias como conciertos, conferencias, entre otras.

### **3.3 Evaluación de la propuesta:**

Para la evaluación de la propuesta se trabaja un cuestionario, por medio de la herramienta de formularios de google, se envió a los estudiantes de primer ingreso que participaron del proceso de mentorías. Respecto a la aplicación del cuestionario, es importante señalar que, pese a los esfuerzos realizados para motivar al estudiantado, se logra solo que 113 personas den respuesta de este, si bien no es una muestra representativa, por la poca participación que es común en el estudiantado, se considera pertinente retomar los resultados obtenidos.

Entre los datos relevantes sobresale que el 55,8% de los participantes es del Campus Omar Dengo, el 25,7 % es de la Sede Alajuela y el 17,7% de la Sede Chorotega, Campus Liberia, un dato proporcional a la cantidad de estudiantes que participaron por campus. En el grupo, el 93,8% afirma haber contado con un estudiante mentor y el 6,2 % dice que no, lo que evidencia que, pese a los esfuerzos por contactar a todos los estudiantes de nuevo ingreso, existe un grupo que no fue atendido por el plan de mentorías.

Según indican los participantes, el principal medio de contacto fue el chat donde el 87,6% cuentan con este espacio, seguido por las reuniones o encuentros de conversación donde participó el 36,3% de los estudiantes. Otra forma de contacto empleado fueron la asistencia a actividades universitarias donde se logra un 24,8% de participación y los talleres, charlas o apoyos académicos donde el 23% de estudiantes se favoreció con estos espacios.

En general se puede afirmar que para el 68,1% de los participantes en la evaluación, el proceso de mentorías puede catalogarse entre muy bueno y bueno, para el 18.6 % de los participantes es regular y para el 13,3 % de los participantes la experiencia se evalúa entre mala y muy mala. Estos datos se consolidan al poder afirmar que para el 99,1% la propuesta de mentorías debe de mantenerse para apoyar a los estudiantes en el 2019, siendo relevante que el 46,9% de estos estudiantes de primer ingreso 2018 están interesados y dispuestos a ser mentores para el 2019.

Las principales fortalezas y limitaciones encontradas por los estudiantes primer ingreso se detallan en la Fig. 2.

**Línea temática 4:** Práctica de integración universitaria para la reducción del abandono (las tutorías-mentorías).

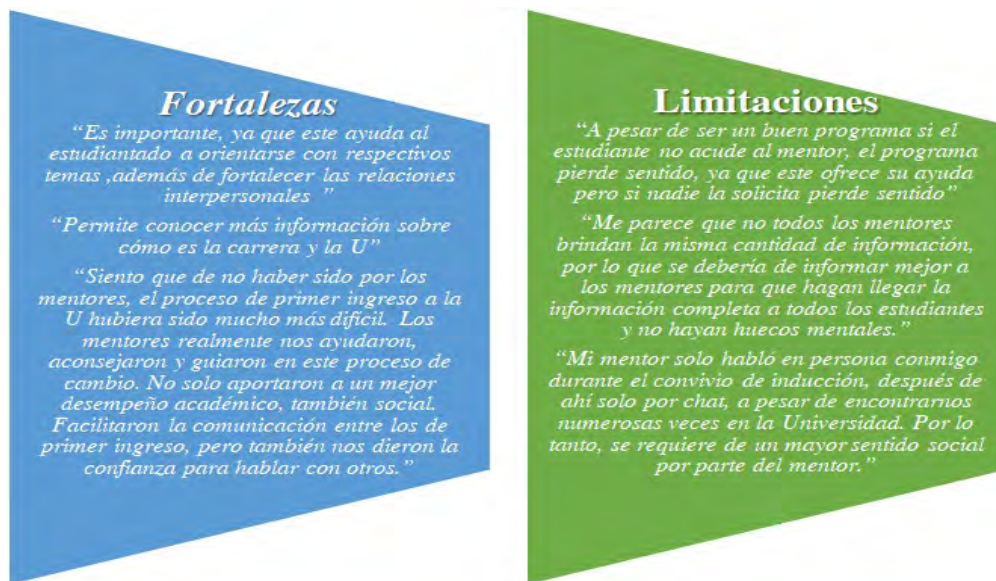


Figura 2. Fortalezas y limitaciones de la propuesta de mentorías, elaboración propia.

#### 4. Conclusiones

- Se muestra apertura y disposición por parte de las Unidades Académicas (UA) y de las Asociaciones de estudiantes, a formar parte de la propuesta de Mentorías, sin embargo, se requiere de un mayor respaldo y participación por parte de las UA en el proceso, para lograr una verdadera consolidación del mismo, pues al inicio del ciclo con el proceso de inducción se evidencia una adecuada articulación, sin embargo, en el seguimiento durante el resto del ciclo lectivo se pierde la articulación, y la tarea de acompañar queda solo en manos de los estudiantes mentores.
- Poder vincular el plan de mentorías con la propuesta de Guía Académico (profesor tutor) es una oportunidad para atender oportunamente las necesidades del estudiante de primer ingreso. Se valora como pertinente que el profesor o profesores guías, puedan tener al menos una reunión con el equipo de mentores, así como poder participar del chat de mentores para estar al tanto de las situaciones que presenta el estudiantado.
- El chat es el principal medio de comunicación empleado para el plan de mentorías, sin embargo, se hace evidente que el proceso puede mejorarse mediante más espacios presenciales y de comunicación cara a cara entre los mentores y los estudiantes de primer ingreso, dado que esto genera una mayor confianza en el estudiante de primer ingreso y refuerza el sentirse guiados y acompañados. Por lo que es necesario direccionar a los mentores para que desarrollen al menos dos espacios presenciales durante el ciclo lectivo.
- Las Unidades Académicas que logran planificar y ejecutar la inducción la semana previa al inicio de las clases, cuentan con una mejor disponibilidad de tiempo por parte de estudiantes mentores para apoyar los procesos. Sería oportuno, que la universidad piense y establezca en su calendario universitario un periodo dedicado a estos procesos de integración de los estudiantes de primer ingreso donde toda la comunidad universitaria esté llamada a favorecer la adaptación del estudiante de primer ingreso.
- Se requiere que todos los estudiantes mentores puedan manejar la información básica sobre la universidad y las carreras para compartirla de manera oportuna, por lo que como complemento del proceso de capacitación se espera poder elaborar una carpeta drive con documentos para que todos puedan tener acceso a ella y así compartir la información.

**Línea temática 4:** Práctica de integración universitaria para la reducción del abandono (las tutorías-mentorías).

- El proceso de evaluación por medio del cuestionario de Google realizado con los estudiantes de primer ingreso es un insumo valioso para mejorar el proceso, sin embargo, sería oportuno una evaluación parcial después del primer mes de clases para así poder tener un espacio de retroalimentación con el equipo de mentores y mejorar lo que sea posible en el ciclo lectivo. Además, se hace necesario contar con una actividad de evaluación para que los mentores retroalimentan el proceso.
- Finalmente, sería oportuno poder planificar una actividad de cierre de ciclo por unidad académica con mentores y estudiantes de primer ingreso, a fin de contar con un espacio formal de finalización del plan de mentorías.

## Referencias

Sánchez, A. Almendra, F. Jiménez, M<sup>a</sup>. Melcón, j. (2009). *Proyecto Mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso*. ETSI Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid Avda. Complutense n° 30, 28040 Madrid (España).

Estado de la Nación. (2015). *Informe V, Estado de la Educación 2015*. Recuperado en línea: <https://www.estadonacion.or.cr/educacion2015/>

Consejo Nacional de Rectores (2016). *Sistema de Estadísticas sobre Universidades Estatales (SIESUE)*. Recuperado en línea: <https://www.conare.ac.cr/>

Cabrera, G.(s.f) *Programas de apoyo a transiciones académicas del sistema escolarizado en la UNAM*. Recuperado en línea de: [http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/ponencias/clabesIII/LT\\_2/ponencia\\_completa\\_166.pdf](http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/ponencias/clabesIII/LT_2/ponencia_completa_166.pdf)

Rodríguez, M. (1998). *La orientación profesional*. Barcelona, España. Editorial Ariel S.A.

Chau, C. y Saravia, J. (2014). *Adaptación Universitaria y Su Relación con la Salud Percibida en Una Muestra de Jóvenes de Perú*. Revista Colombiana de Psicología, vol. 23, núm. 2, julio-diciembre, 2014, pp. 269-284 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia. Recuperado en línea de: <http://www.redalyc.org/pdf/804/80434236003.pdf>

Núñez del Río, C. (2012). *La mentoría entre iguales en la Universidad. Fundamentos básicos*. Recuperado en línea de: [http:// docplayer.es/84438-La-mentor-entre-iguales-en-la-universidad-fundamentos-basicos.html](http://docplayer.es/84438-La-mentor-entre-iguales-en-la-universidad-fundamentos-basicos.html)