

Uruguay, principal exportador de software de la región Sudamericana

Parque tecnológico Zonamérica, en las afueras de Montevideo.



Licdo. Sebastián Haro*

Durante la segunda quincena de junio, el presidente uruguayo Tabaré Vázquez y una comitiva visitarán Panamá, además de Cuba y México, para estrechar vínculos comerciales y tecnológicos, especialmente en el área de tecnologías de la información (TI), un sector que ha sido declarado de interés prioritario por el gobierno uruguayo.

La industria TI en Uruguay es una de las actividades con mayor expansión en los últimos tiempos, y sus exportaciones superan ampliamente la evolución de las exportaciones totales del país.

Con una población de 3,4 millones, Uruguay es en América Latina el país que -en términos relativos- produce y exporta la mayor cantidad de software y servicios informáticos, según sostiene la Comisión Económica para América Latina (Cepal) en su informe sobre la inserción internacional de la región.

En 2007, la industria TI de Uruguay exportó casi \$190 millones. "Nos hemos fijado el objetivo de triplicar esta cifra en tres años. Está claro que es un objetivo ambicioso, pero debemos tener presente que la demanda mundial continúa expandiéndose. Hay que aprovechar las oportunidades para capturar una mayor porción de la misma", explica la Ec. Irene González, gerente de Cuti, la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información.

Cuti es la organización que representa a la industria TI de Uruguay y nuclea a 230 de las 350 empresas de TI que se estima existen en el país, y que operan exitosamente en 52 mercados, tienen presencia directa en unos 15 países y brindan soluciones para los cinco continentes.

Muchos de los productos uruguayos de TI destacan en el mercado internacional:

herramientas para dirigir el conocimiento de las organizaciones y automatizar la programación, soluciones para banca y finanzas, para diversos mercados verticales (logística, construcción, hotelería, agroindustria, puntos de venta, cine, televisión y otros.), soluciones para pymes, para e-learning, gobierno electrónico y entretenimiento.

Algunos de estos productos ya se están aplicando en Panamá, como es el caso de un módulo de análisis de riesgo desarrollado por la firma uruguaya Concepto y que actualmente está siendo utilizado por la Aduana de Panamá. Este módulo permite optimizar la definición de la mercadería a revisar, tanto a su arribo como a su salida del país. Este módulo forma parte del sistema integral de gestión aduanera (GIA) desarrollado por Concepto especialmente para la Dirección Nacional de Aduanas de Uruguay, pero cuya filosofía lo hace altamente compatible para la aduana de cualquier país.

PAÍS ATRACTIVO

Algunas de las principales empresas de TI del mundo, como la india Tata Consultancy Services (TCS), han preferido a Uruguay, para instalar sus oficinas de nearshoring. Varias de las más reconocidas multinacionales, como IBM o Microsoft, tienen oficinas locales y emplean a un importante número de profesionales y técnicos uruguayos. Así mismo, muchas firmas locales tienen alianzas estratégicas con distintas empresas internacionales, como Oracle y Adobe, entre otras.

El Estado uruguayo ha definido a las TI como un área prioritaria y constantemente realiza acciones para impulsar y desarrollar este sector que genera más de 10.000 puestos de trabajo.

En Uruguay la producción de software está exonerada del impuesto a las ganancias y también del impuesto al valor agregado cuando tiene como destino la exportación. Existen áreas geográficas con un tratamiento impositivo especial, que incluyen también parques tecnológicos con exoneración total.

Uruguay, el país más alfabetizado de América Latina, fue el primero a nivel mundial en incorporarse oficialmente a la iniciativa One Laptop per Child (OLPC). Bajo el nombre de Proyecto Ceibal, cientos de miles de niños de todos los rincones del país reciben computadoras portátiles y aprenden con ellas desde los seis años de edad. Nicholas Negroponte, científico impulsor de OLPC, elogió a Uruguay por ser la primera nación en tomar acciones concretas en este sentido. "Esperamos que otros países sigan su ejemplo", dijo.

El alto nivel y especialización de los profesionales de TI uruguayos es ampliamente reconocido y competitivo a nivel internacional, ya que poseen el potencial innovador capaz de encontrar originales nichos de mercado, y una versatilidad productiva especial para responder de manera dinámica, flexible y constante a los requerimientos más variados, brindando soluciones con alto valor agregado.

Las TI le ofrecen a Uruguay la oportunidad de transformar lo que tradicionalmente han sido sus ventajas comparativas estáticas, basadas en la propiedad de recursos naturales, en ventajas competitivas dinámicas, a través de la incorporación de valor a los productos que exporta.

El autor es Coordinador de Comunicaciones de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti). comunicaciones@cuti.org.uy - www.cuti.org.uy