

# Panamá: El mejor ambiente para la creación de nuevas empresas

**Dra. Yarissa Palma**

Coordinadora UTP  
INCUBA



Son muchos los indicadores que muestran que el mejor ambiente para la creación de empresas está en Panamá.

El “Global Entrepreneurship Monitor – GEM” (una de las iniciativas investigadoras más completas que existe a nivel internacional sobre el estudio del emprendimiento), en su informe 2009 destacó las oportunidades de emprendimiento existentes en Panamá y el clima de negocios, como uno de los más favorables a nivel mundial.

Según dicha investigación, a raíz de la crisis económica mundial del 2009, el emprendimiento sufrió una disminución en los países más desarrollados.

La crisis de nivel mundial hizo que se percibieran menos oportunidades, y que hubiese más obstáculos y más pesimismo en emprendedores y empresarios.

El número de personas iniciando negocios con el potencial de impulsar la economía, y de generar nuevos empleos, disminuyó un 10% en las naciones más ricas, durante la recesión global del 2009. Sin embargo, experimentó un alza significativa en países en vías de desarrollo. Según el Reporte la mayor parte de los países latinoamericanos mostraron elevadas tasas de “emprendimiento por necesidad” (emprendimiento como alternativa al empleo formal).

En cuanto a Panamá, el informe subrayó que “sirve como referente y ejemplo a seguir en múltiples

aspectos”, ya que ocupa el cuarto lugar a nivel internacional de percepción de oportunidades de emprendimiento.

Y es que en Panamá, desde hace más de una década, son muchos los actores del Sistema Emprendedor que se conjugan para establecer un mejor ambiente de negocios en el país. Entre las acciones más destacadas que se han dado, podemos mencionar la creación de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el año 2000; la habilitación del Sistema Panamá Emprende; la creación de carteras de crédito para apoyo a los emprendimientos, la promoción de diversos concursos de planes de negocio nacionales como internacionales, y el establecimiento de programas de apoyo a la creación de empresas.

Las Universidades en particular vienen desarrollando acciones de promoción y apoyo al emprendimiento con la creación de materias destinadas a fomentar el espíritu emprendedor y a ofrecer el conocimiento básico para la creación de empresas; y el establecimiento de programas de apoyo al estudiante emprendedor.

La UTP, en su misión de “aportar a la sociedad, capital humano íntegro, calificado, EMPRENDEDOR e innovador con pensamiento crítico y socialmente responsable en ingeniería, ciencias y tecnología, para contribuir al desarrollo sostenible del país y de América Latina”, desarrolla acciones a favor de los emprendedores: Se imparte la materia formación de emprendedores en varias facultades; se han desarrollado proyectos de simulación empresarial en conjunto con entidades como FUNDES Panamá (Programa Crisol), Multicredit Bank (Capacitación para la Creación de Nuevos Negocios) y AMPYME (Proyecto de Plantas Móviles para el entrenamiento en oportunidades de negocio) y otros muchos. En el 2010 se crea UTP INCUBA, ente que brinda asesorías, espacio físico, contactos y otros servicios con miras a allanar la senda, y contribuir al desarrollo de un Panamá más emprendedor.