

Mgter. Danny Murillo
Investigador Especial

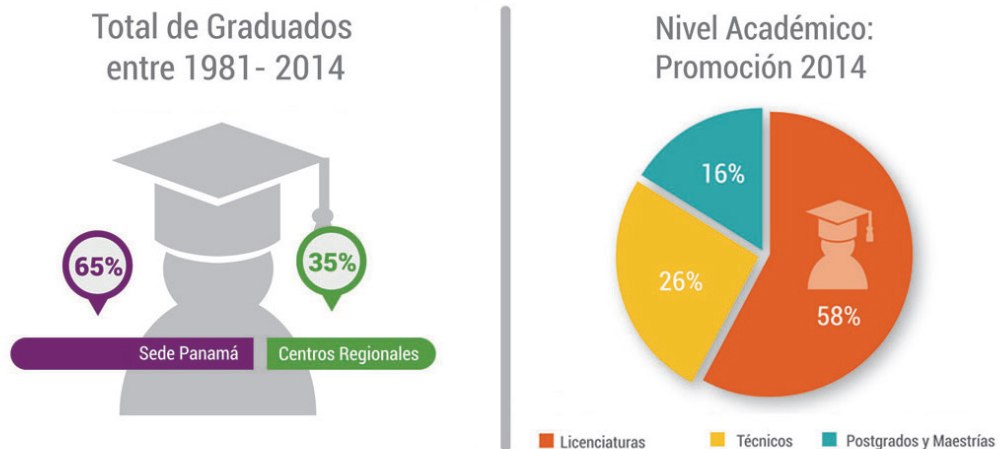
Mgter. Yariela K. Guillén
Diseñadora Visual

Mgter. Martha Mosquera
Diseñadora Visual

Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CIDITIC)
Universidad Tecnológica de Panamá

La Infografía

Combinación de datos con el diseño para permitir el aprendizaje visual



El siglo XXI es también conocido como el siglo de “information instantly” (información al instante), donde la forma en que creamos, procesamos y compartimos está ligada al uso de los medios de comunicación y el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC’s). Esta información a la que estamos sometidos muchas veces resulta ser una sobrecarga informativa que hace casi imposible poder asimilar una noticia, artículos o datos estadísticos, la causa principal es la

gran cantidad de datos que queremos mostrarle al usuario, muchos de ellos como un extenso documento donde solo haya texto.

Según estadísticas del año 2013, 27 millones de piezas de contenidos son compartidas cada día, 329 millones de personas leen blogs cada mes, el 90% de la información que llega al cerebro es visual, los artículos con imágenes logran un 94% más de visitas que los que no tienen contenido visual, el 40% de la gente responde mejor a la información

visual que al contenido en formato texto. Las imágenes se asimilan instantáneamente y se procesan en el cerebro 60,000 veces más rápido que en texto, que es procesado de forma secuencial.

¿Qué es la Infografía?

La infografía o gráficos de información son representaciones visuales de los datos o informaciones que han sido diseñadas para que el lector pueda absorber, asimilar la información y el conocimiento claramente y rápidamente. El objetivo

de los diseñadores era emplear recursos visuales con el fin de atraer a un nuevo público.

Las infografías transmiten hechos, procesos, noticias, acontecimientos o datos de forma amena, sintética y visual, facilitando la comprensión de información árida o compleja y estimulando el interés del lector, que de un golpe de vista, puede seleccionar en ellas bloques de interés de lo que ya conoce o lo que no. Según la aplicación de las infografías, José Manjarrez las divide en:

Infografía Periodística

Utilizada especialmente como complemento de una noticia o artículo que ayuda al usuario a comprender con mayor facilidad la logística de un nuevo evento.

Infografía Online

Utilizada en medios electrónicos, internet, cd-rooms o algún otro medio interactivo. Usualmente requiere de una combinación de los distintos tipos de infografía y en la mayoría de los casos, se encuentra animada.

Infografía Arquitectónica

Utilizada especialmente como complemento de una noticia o artículo que ayuda al usuario a comprender con mayor facilidad la logística de un nuevo evento.

Infografía Instructiva

Tiene como propósito único el de instruir. Su principal medio es el folleto impreso.

En muchos casos, la infografía para un fin determinado necesitará del apoyo de la ilustración. Será necesario entonces escoger con criterio el estilo gráfico más conveniente para cada trabajo, cuidar al detalle su realización y conocer el contexto en el que se publica la infografía, para crear elementos visuales y de texto, que conformen una información completa, impactante y sencilla de entender.

Elementos claves para crear infografía:

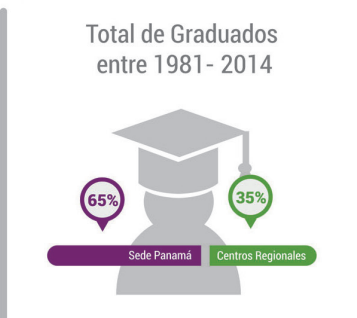
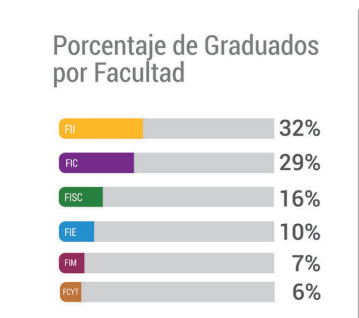
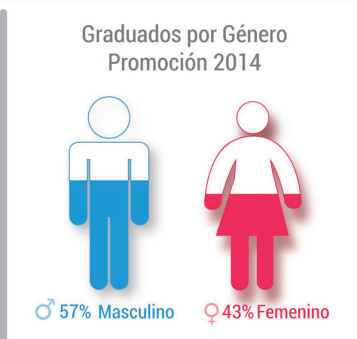
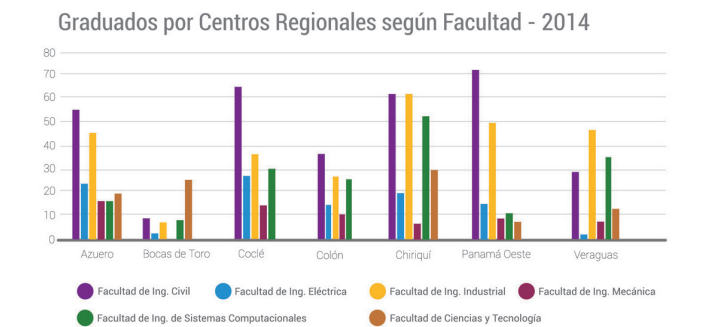
- Señala tu objetivo
- Investigación y datos
- Estructura (Título, cuerpo, texto, fuente, créditos)
- Diagramación de contenidos
- Elementos visuales, iconografías y estructuras
- Esquema de colores

- Uso de gráficos
- Publicación y Difusión

Herramientas online para crear Infografía: easel.ly, piktochart, infogr.am, visual.ly, canva, mural.ly, re.vu, venngage.com. ChartsBin, Many eyes.

La popularidad de la infografía ha ido en paralelo con el aumento de las estrategias de contenidos en la red.

La idea esencial detrás de esto es proporcionar contenido gratuito que tenga un alto impacto y que genere interés en los lectores permitiendo generar tráfico de usuario a través de medios sociales, y páginas web, finalmente, convertirse en un usuario con interés de la información que se genera en nuestro sitio web.



Fuente: Dirección General de Planificación Universitaria Universidad Tecnológica de Panamá Memoria Institucional 2004 - Memoria Institucional 2014