



VISION ESTRATÉGICA

Ing. Víctor Centella

¿Qué es una visión?

Esencialmente, una visión es el "qué". Es una imagen creada conscientemente, un ideal de lo que personalmente quisiéramos ser o de lo que quisiéramos que fuera la organización. AT&T define una visión como "una fantasía que inventamos conscientemente con el fin de representar nuestra imagen ideal de la organización; es el soñar despierto". Según Warren Bennis y Burt Nanus, "una visión expresa un futuro de realidad, creíble y atractivo, una condición que, en muchas maneras importantes, es mejor de lo que ahora existe".

Nuestra definición del concepto Visión, es pensar en una idea y hacerla realidad. Esa realidad, es el sentido de las cosas que realizamos continuamente para fortalecer nuestro ideal. Entre mayor sea la base de nuestra experiencia y mejor comprendamos qué ocurre, cómo ocurre, quiénes lo ocasionan y cómo lo ocasionan, mayor será nuestro potencial para crear una visión clara.

Las características de una visión. ¿Qué dicen los expertos?

Primero: es una estampa que crea una imagen. Una visión crea una imagen de una norma de excelencia y de un estado ideal; un sentido de lo posible. Expresa esperanza.

Segundo: una visión expresa una condición ideal y revela la jerarquía de nuestros valores.

Tercero: las visiones son singulares. La

visión de su organización lo coloca aparte de sus competidores. Esta visión indica a las personas que trabajan con usted y a las personas ajenas a la empresa, lo que es diferente en su empresa y la que usted en realidad representa. Es esta distinción lo que atrae a sus clientes, atrae capital de inversionistas que creen en lo que usted trata de hacer, y atrae a los empleados que se necesitan para convertir su visión en realidad.

La singularidad fomenta en su organización el orgullo, el autoestima y el respeto por sí mismo, pues da a su organización una identidad y a su personal un objetivo común, un medio para unificar a las personas.

El reto para los líderes es el de pintar una visión que incorpore esas cualidades. Recuerden, la visión es el qué. Es una imagen del futuro, de lo que se desea crear. Y esa visión es el conducto que conforma la visión del equipo. Los medios con que cuenta para pintar ese cuadro son metáforas, analogías, ejemplos, anécdotas, lemas, poesías, frases célebres, humor, dibujos y símbolos. Utilizando el lenguaje apropiado para involucrar a todos los miembros de la organización, el líder da expresión a la visión.

Entonces, si el líder se encuentra inmerso ¿Cuál es el papel del líder?

1. Concebir la visión.
2. Verbalizar la visión.

3. Lograr la participación de las personas.

Y por lo tanto, ¿Cuál sería su responsabilidad?

Dar un soplo de vida a las visiones para que transmitan de tal forma que otros puedan hacerlas suyas, y aquí cada persona en la organización sepa que la función que desempeña contribuye a esa visión, y a sus seguidores se conviertan en entusiastas colaboradores.

Lo que como gerentes o emprendedores tenemos que hacer es confiar en una visión, una visión articulada para que logremos la participación de los corazones y emociones de las personas con quienes trabajamos. Mediante la claridad en la definición de ¿qué es lo que queremos ser? y ¿cuáles valores de la organización nos permitirán lograrlo?, comenzaremos a trazar esos terrenos inexplorados y pronto lograremos esas visiones que hemos definido.

El reto para nosotros consiste en hacer el viaje y descubrir con base en quiénes somos y con fuerza y visión de futuro podamos aplicar estos principios para convertir nuestra sociedad empresarial y civil en una de categoría mundial.

"El autor es docente de la Facultad de Ingeniería (UTP) Industrial y Director Ejecutivo Fundación Universitaria Iberoamericana - FUNIBER."