

Entrevista a la Dra. Karem Infantas Soto

Presidente Generaknow Asociación de Innovadores y Emprendedores de Base Tech | Activista digital

Dra. Aránzazu Berbey Álvarez 

Universidad Tecnológica de Panamá. Ciudad de Panamá, República de Panamá.

Vicerrectoría Académica.

aranzazu.berbey@utp.ac.pa

DOI: 10.33412/pri.v14.1.3757



Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Magister en Educación Universitaria de la Universidad NUR. Ingeniera de Sistemas. Consultora en Innovación y Transformación Digital. Especialista en Adopción y Prospección Tecnológica. Es Investigadora Principal y Miembro del Consejo de la Academia de Ciencias de Bolivia Departamental Santa Cruz y del Santa Cruz Peace Innovation Lab del Stanford Peace Innovation Lab. Es también representante regional de la Cámara Boliviana de Tecnologías de la Información (CBTI). Se desempeña como Presidente de Generaknow Asociación de Innovadores y Emprendedores de Base Tecnológica. Activista Digital.

Según su experiencia como académica y consultora, ¿Qué diagnóstico general nos puede compartir sobre el estado general de las capacidades tecnológicas de los jóvenes latinoamericanos? ¿Qué recomendaciones prácticas nos puede ofrecer para la gestión efectiva de las instituciones de educación superior de ciencia, ingeniería y tecnología? ¿Qué estrategias recomienda para alcanzar y sostener las capacidades tecnológicas de nuestros jóvenes latinoamericanos?

Mi experiencia visitando comunidades de jóvenes en diversas ciudades de Latinoamérica es que necesitamos elevar el nivel en manejo de competencias digitales y de innovación, que incluyan el mindset digital, el pensamiento estratégico y prospectivo. Estos problemas se evidencian en la falta de talento en áreas primordiales y adicionalmente la fuga de cerebros en otras.



Figura 1. Dra. Karem Infantas Soto.

Sería ideal transversalizar estas temáticas, considerando espacios o hábitats de innovación de una manera abierta en nuestras instituciones, incentivando su incorporación a ecosistemas de innovación latinoamericanos, que fomenten la competitividad y el desarrollo real de proyectos.

Adicionalmente, es necesario incorporar los temas de investigación y la publicación a nivel de los programas de postgrado por parte del cuerpo académico, para desarrollar actividades conjuntas de la academia con el cuerpo estudiantil, trabajando en una escala de producción que incentive e integre los diferentes niveles académicos.

Sus publicaciones en researchgate, Google Scholar y su experiencia como científica evidencian un trabajo de investigación en la temática del conocimiento como bien público. ¿Cómo pueden las sociedades reconocer y distinguir el mérito de generar nuevo conocimiento, en función de ser este un activo intangible? ¿Qué estrategias propone para liberalizar este conocimiento? ¿Qué recomendaciones pudiese ofrecernos para internacionalizar aún más la divulgación científica, la diplomacia científica y la popularización de la ciencia generada por nuestras instituciones de educación superior?

Trabajando desde el enfoque sociocrítico, la perspectiva del desarrollo de la sociedad es una vertical importante que se debe seguir. Los ODS sientan las bases para el crecimiento de nuestros pueblos y, por lo tanto, este conocimiento debe ser accedido a él con estrategias de *open data* y gestión del conocimiento.

Existen una mercantilización del conocimiento, y por lo tanto, una hegemonía sobre las sociedades que tienen fuertes sistemas de investigación en ciencia y tecnología y donde las universidades liderizan estos nuevos conocimientos. En las ciudades donde no se tienen estos sistemas se perpetua el desconocimiento de los temas que son fundamentales para el desarrollo de estos. Por lo tanto, es necesario democratizar el conocimiento relacionado con los ODS y el mismo debe ser abierto y motivar a las organizaciones a suscribirse a estos movimientos.

Es necesario que se generen redes sobre los ODS y conocimientos claves, a nivel internacional que permitan la democratización y el acceso a las oportunidades a nivel internacional, en forma similar a las organizaciones como *Internet Society*, Red Clara y CYTED.

Adicionalmente, aprovechar las redes sociales de investigadores y generar una estrategia de internacionalización como por ejemplo con *research gates*, *Dialnet*, o *Scielo* para potenciar su contenido.

Como mujer académica y profesional, ¿Qué recomendaciones podría ofrecer a las jóvenes que quieran tomar carreras en el área de las STEM?. En su experiencia, ¿Cómo podría la sociedad, la familia, los medios de comunicación, la empresa privada, las ONGs y los gobiernos incentivar la participación de las mujeres en las carreras de ciencias, ingeniería y tecnología?

Me gustaría mucho que las jóvenes les den una oportunidad a las áreas STEM, que no las consideren como áreas áridas, sino como nuevos puentes para el desarrollo de la mujer a nivel de espacios de crecimiento. No solo es las ciencias exactas, sino que piense en la aplicación y el poder que podemos tener en las manos.

Los padres de familia son los llamados a generar esa comprensión del futuro de las jóvenes no en base al pasado sino en base al potencial que tenemos, más que los medios de comunicación tradicionales y obsoletos, dar espacio a la renovación buscando espacio a través del *stream* para encontrar esos nichos potenciales de talento joven como *discord* o *stream* donde tienen espacio la NASA o el metaverso con espacios en redes con la posibilidad de experimentar temas como inteligencia artificial, NFC, NFT, y todas las nuevas tecnologías que van surgiendo.

Los gobiernos locales deben tomar en sus manos el papel del desarrollo intelectual de sus ciudadanos para evitar la fuga de cerebros, no solo a nivel internacional sino también a nivel de

carreras y adicionalmente la migración a otras ciudades con mayores oportunidades.

Pero desde mi punto de vista, quienes tienen el rol más importante son las universidades, respondiendo al encargo social, y fomentar la interacción con la sociedad y la creación de conocimiento con valor dejando de lado las investigaciones que solo generen una tesis más que ir a la vitrina de alguien, elevando a sus investigadores a nivel de *influencers* y proveedores de conocimiento y poniendo en práctica sus patentes, así como seguir el ciclo del conocimiento en todas sus fases en las grandes bases de conocimiento conectadas y socializadas con *open data* y que estén conectada a las *Smart cities* y gobiernos abiertos.

Una utopía solo es una hasta que logras construirla.

Puede compartirnos alguna experiencia profesional suya en el ámbito de la docencia, investigación, gestión universitaria, consultoría o internacionalización que le haya resultado especialmente memorable en su CV.

Más que una experiencia, dado que tengo varios sombreros, me encanta la creación de ecosistemas, y recuerdo un momento muy especial, fue un antes y un después en mi visión de la investigación. Logramos traer a Mark Nelson del Stanford Peace Innovation Network, gracias a Orla de Diez, una investigadora boliviana de talla internacional. Nos sentamos a soñar ¿Cómo podíamos lograr traer Silicon Valley a Bolivia?, y tuvimos la oportunidad de tenerlo en vivo y en directo, con el apoyo del gobierno local de ese tiempo, con fondos de empresas privadas, con las puertas de las universidades públicas y privadas. Todos unimos fuerzas, aportando lo mejor de cada uno, neuronas sanas y una suma de voluntades para encontrar soluciones a problemas reales con el "*behaviour design*".

Desde ahí hemos seguido el camino uniendo esfuerzos, siguiendo los lineamientos de la teoría U de la MIT y los conocimientos de Stanford, con los conocimientos locales de los que viven los problemas, pequeños ejemplos de laboratorios que no necesitan números para demostrar que el conocimiento puede ser democratizado.



Figura 2. Generaknow apoyando a las comunidades como GDG Santa Cruz. Google Developer Group.