

# Entrevista al Ingeniero Víctor López-Cabrera

## «La Economía Plateada»

Armando Pinillo 

Universidad Tecnológica de Panamá, República de Panamá, Ciudad de Panamá,  
Editorial Universitaria  
armando.pinillo@utp.ac.pa  
DOI: 10.33412/pri.v15.1.3991



### ¿Cómo surge la economía plateada?

La «economía plateada» surge en respuesta al envejecimiento demográfico global, una tendencia donde la proporción de personas mayores en la población está aumentando significativamente. Este fenómeno tiene varias causas y consecuencias: Aumento de la esperanza de vida, tasas de natalidad en declive y transición demográfica.

### ¿Qué es economía plateada y en qué consiste?

La economía plateada se centra en el desarrollo y comercialización de productos y servicios específicamente diseñados para satisfacer las necesidades y preferencias de la población mayor. Esto incluye: Salud y Bienestar, Tecnología y Accesibilidad, Ocio y Estilo de Vida y Vivienda y Urbanismo.

La economía plateada no sólo atiende las necesidades de un segmento creciente de la población, sino que también ofrece nuevas oportunidades de mercado y empleo para todos, y promueve la innovación en diversos sectores. Además, plantea desafíos únicos, como la necesidad de políticas públicas que respalden el envejecimiento activo y saludable.

En palabras de la Dra. Pinel: "La Economía Plateada desafía la noción tradicional de que el envejecimiento es un lastre económico y social. Más bien, reconoce a las personas mayores como un recurso valioso y activo para la sociedad en su conjunto.

Esta perspectiva es particularmente relevante en el contexto de las oportunidades que ofrece la Economía Plateada para contribuir significativamente a las economías domésticas, al Producto Interno Bruto (PIB) de los países y a consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas." Ref: <https://www.sumarse.org.pa/economia-plateada/>

### ¿Cómo se aplica la economía plateada en Panamá?

El concepto de Economía Plateada fue introducido en Panamá desde 2016 por la Dra. Arletty Pinel de Genos Global y consultora internacional en este y otros temas. El interés por la Economía Plateada ha ido creciendo paulatinamente en nuestro



Figura 1. Ingeniero Víctor López-Cabrera.

pais. Durante 2016 al 2019 fueron muchos los intentos para promover Economía Plateada en Panamá, visitando organizaciones públicas como AMPYME y MIDES. La llegada de la pandemia de COVID19 durante 2020, desaceleró el interés por el concepto, pero luego los resultados de esa misma pandemia en las personas mayores, mostró los beneficios de tener planes y acciones para los servicios y productos de personas mayores de 60. En la actualidad han ido surgiendo paulatinamente diferentes proyectos, emprendimientos, bienes y servicios para la población de personas mayores, desde servicios de ejercicios adaptados a sus edades y condiciones fisiológicas, servicios de entretenimiento (algunos ya existían como cruceros y reuniones con música de su época), así como un interés en salud digital, actividades que impulsen el bienestar de las personas mayores y hasta interés de la banca por ofrecer banca de oportunidad "silver". Por otro lado, existe el impulso hacia el Emprendimiento Intergeneracional, donde jóvenes y personas mayores en equipo contribuyen a plantear ideas y proyectos de negocios para suplir las necesidades de las personas mayores. Con esto último, se logra integrar a los jóvenes al sector productivo (quizá primer empleo o emprendimiento) y ofrecer la oportunidad a las personas mayores a seguir activos (lo que globalmente se conoce como "desjubilación"). Al final, la Economía Plateada es más que un tema económico, pues integralmente busca incluir a una población que va creciendo rápidamente para que siga activa

en la sociedad, esté más saludable, pueda lograr inclusión financiera y tenga calidad de vida con un estado de bienestar.

### ¿Qué instituciones apoyan la economía plateada en Panamá?

En la actualidad colaboran MIDES, MINSA, Ampyme, UTP, La Arquidiócesis de Panamá, Planta de Generación de Energía Social (PGES-USMA), ProPanamá, Ministerio de Cultura, SERTV, ITSE, Agenda Ciudadana, Junta Comunal de Betania y muchas más inclusive del sector privado de salud.

### ¿Hay algún resultado en Panamá de la economía plateada?

Las gestiones de MIDES para impulsar políticas públicas, leyes, institutos, planes y estrategias para la población de mayor de 60 años, ha sido en estos años una muestra del éxito de la promoción de la Economía Plateada. Durante el 2023, se han realizado múltiples iniciativas y actividades que han ido cambiando poco a poco el imaginario colectivo de la población con respecto al valor real que tienen las personas mayores. Por otro lado, inversionistas se han dado a la tarea de explorar planes de emprendimiento a fin de ofrecer bienes y servicios para esta población. Por otro lado, a nivel de educación superior, las universidades han reconocido la necesidad imperante de ofrecer programas educativos a esta población. Y no es que no hubiera ya iniciativas previas con la Universidad del Trabajo y de la Tercera Edad (UP) y la Universidad Intergeneracional (USMA), ambas fundadas por la Dra. Argénida de Barrios, pero ahora se ha enfatizado más la necesidad de tener programas educativos para mayores de 60 (Alfabetización Digital, Emprendimiento Intergeneracional y otros).

Desde noviembre de 2022 hasta la fecha, se ha estado realizando en Betania con el apoyo de la Junta Comunal, MIDES y otras organizaciones, un proyecto piloto de Economía Plateada (Alfabetización Digital, Telemitoreo de Salud y Emprendimiento Intergeneracional).



Figura 2. Jóvenes apoyando a adultos mayores.

Este piloto se ha enfocado a las miembros de las asociaciones de personas mayores de Betania y otros residentes del corregimiento, siendo el primer esfuerzo de este tipo a nivel comunitario. Como producto de esta experiencia, la Dra. Pinel ha desarrollado un modelo que se está evaluando. Es más, producto de la experiencia, se ha obtenido un premio de la Organización Panamericana de la Salud el cual fue recibido en Washington, DC a principios de noviembre por la Dra. Pinel (es la primera vez que Panamá recibe un galardón de este tipo). [1] [2].



Figura 3. Foro Iberoamericano de Economía Plateada.

Durante los días 2 al 4 de octubre de 2023, se llevó a cabo en el Edificio del Parlamento Latinoamericano, el Foro Iberoamericano de Economía Plateada, el primero en enfocarse en cómo en conjunto las personas mayores y resto de la sociedad pueden generar valor económico, pero más importante social para nuestro país. [3]. Durante este foro fue lanzada la campaña ¿Quién dice que es tarde?) la cual contó con el apoyo de artistas de Brasil y Panamá, generando dos canciones hitos, una en español y la otra en portugués. En Brasil, la canción brasileña fue tocada en más de 2000++ estaciones de radio en una semana y en la actualidad se prepara una Campaña a nivel Latinoamericano que se desea surja principalmente desde Panamá con el apoyo del Ministerio de Cultura de la República de Panamá y Artistas latinoamericanos reconocidos. Sencillamente, esta revolución plateada, este movimiento de equidad apenas empieza. [4]. En enero 2024, en la Universidad Tecnológica de Panamá, se llevará a cabo el primer Taller de Emprendimiento Intergeneracional coordinado por la Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento (DGTC), el cual promete ser una ventana de oportunidades para emprendedores de todas las edades.

### ¿Qué otros países utilizan la economía plateada?

La Economía Plateada está en franco crecimiento en el Mundo, en especial en los países desarrollados como Estados Unidos, Canadá, toda Europa (con énfasis en Inglaterra, España,

Francia, Alemania y los Países Nórdicos). Igualmente, Australia y Nueva Zelanda hacen mucho énfasis en la economía plateada. Los continentes asiático y africano igualmente dan sus pasos en esa dirección, considerando que en Asia el respeto por las personas mayores es tradicional por milenios (son la población depósito del patrimonio intelectual y la sabiduría. En América Latina se destacan: Brasil, Chile, Uruguay, Colombia y México. Ahora Panamá se suma, aspirando a potenciar todo este movimiento en Centro América y del Caribe y más aún ser el Hub de Economía Plateada de Latinoamérica.

### ¿Qué se necesita para implementar con éxito la economía plateada en Panamá?

Para implementar con éxito la economía plateada en Panamá, se requiere una serie de estrategias y políticas enfocadas en varios aspectos clave. Estos incluyen:

1. Políticas Públicas Inclusivas: El gobierno debe desarrollar políticas que promuevan el bienestar y la inclusión de las personas mayores. Esto puede incluir reformas en el sistema de salud, pensiones y seguridad social, así como leyes que protejan contra la discriminación por edad.
2. Inversión en Salud y Cuidado de Larga Duración: Es fundamental invertir en el sector de la salud, especialmente en servicios que atiendan las necesidades específicas de la población mayor. Esto incluye la atención domiciliaria, los servicios de cuidado de larga duración y la telemedicina.
3. Desarrollo de Infraestructura y Vivienda Adecuadas: Crear infraestructuras y viviendas adaptadas a las necesidades de las personas mayores, con énfasis en la accesibilidad y la seguridad.
4. Fomento de la Tecnología Asistiva: Incentivar el desarrollo y la adopción de tecnologías que ayuden a las personas mayores a mantener su independencia y calidad de vida, como dispositivos de asistencia, aplicaciones de salud y soluciones de domótica.
5. Educación y Capacitación: Implementar programas de educación y capacitación para preparar a profesionales en áreas clave como la geriatría, la gerontología y el cuidado de ancianos.
6. Promoción del Empleo, Emprendimiento Intergeneracional y Participación Activa: Desarrollar iniciativas que permitan a las personas mayores seguir siendo parte activa de la fuerza laboral y la sociedad, incluyendo programas de empleo flexible y oportunidades de voluntariado. Potenciar la asociatividad de jóvenes y personas mayores para emprender y proveer capital de riesgo para dichos emprendimientos.

7. Investigación y Desarrollo: Fomentar la investigación en temas relacionados con el envejecimiento, para entender mejor las necesidades de esta población y desarrollar productos y servicios adecuados.

8. Colaboración Público-Privada: Establecer alianzas entre el sector público, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales para impulsar la economía plateada.

9. Sensibilización y Cambio Cultural: Trabajar en cambiar la percepción cultural sobre el envejecimiento, promoviendo una imagen positiva de las personas mayores y concienciando sobre su contribución a la sociedad.

10. Adaptación de los Servicios Financieros: Ofrecer productos financieros adaptados a las necesidades de las personas mayores, como préstamos, seguros y opciones de ahorro.

La implementación exitosa de estas estrategias requerirá un enfoque coordinado que involucre a múltiples actores, incluyendo el gobierno, el sector privado, la sociedad civil y las propias personas mayores. Además, es crucial considerar las particularidades socioeconómicas y culturales de Panamá para asegurar que las iniciativas sean relevantes y efectivas en el contexto local.



Figura 4. Economía Plateada.

### Referencias

- [1] <https://www.laestrella.com.pa/nacional/231106/proyecto-comunitario-e-silver-gana-premio-inter-ops>
- [2] <https://www.youtube.com/watch?v=EygyF7FXmy4&t=4s>
- [3] <https://foroplateado.com/>
- [4] [https://www.youtube.com/watch?v=6M-mXxLu\\_jQ](https://www.youtube.com/watch?v=6M-mXxLu_jQ)