

# Valores universitarios y profesionales de los estudiantes de postgrado de la Universidad Tecnológica de Panamá

## University and professional values of graduate students of the Technological University of Panama

Valeria Castillo<sup>1</sup>; Jossue Aguilar<sup>1</sup>; Roberto Robles<sup>1</sup>; Carlos Sánchez<sup>1</sup>;

Yeltsin Ábrego<sup>1</sup> & Libia Batista<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Licenciatura en Ingeniería Industrial - Facultad de Ingeniería Industrial - Universidad Tecnológica de Panamá

<sup>2</sup>Departamento de Recursos Humanos - Facultad de Ingeniería Industrial - Universidad Tecnológica de Panamá

14

**Resumen** Este artículo explora las relaciones de los valores en un ámbito universitario y profesional, una de las funciones esenciales de la universidad es la capacitación profesional. El ejercicio correcto de una profesión requiere no solo el dominio de competencias técnicas, sino también el desarrollo de valores éticos. El campo de interés está centrado dentro de la educación superior, se ha retomado la inclusión de valores en la formación, y junto a los conocimientos y habilidades, conforman la llamada formación integral. El objetivo de esta investigación fue determinar los valores universitarios y profesionales de los estudiantes de postgrado de la Universidad Tecnológica de Panamá. Con un enfoque cuantitativo, se realizó un estudio descriptivo, a través de una encuesta de respuesta abierta y cerrada basadas en preguntas que determinan qué valor aplican como estudiantes y profesionales.

**Palabras claves** Valores universitarios, valores profesionales, conducta, profesionalismo, ámbito.

**Abstract** This article explores the relationships of values in a university and professional setting, one of the essential functions of the university is professional training. The correct exercise of a profession requires not only mastery of technical skills, but also the development of ethical values. The field of interest is centered within the higher education has included the inclusion of values in training, and together with knowledge and skills, make up the so-called integral training. The objective of this research was to determine the university and professional values of postgraduate students of the Technological University of Panama. With a quantitative approach, a descriptive study was conducted through an open and closed response survey based on questions that determine what value they apply as students and professionals.

**Keywords** University values, professional values, conduct, professionalism, ambit.

\* Corresponding author: libia.batista@utp.ac.pa

## 1. Introducción

Los valores, se conciben como guía o patrones de comportamiento, orientan los modos particulares de ser y vivir, humanizan y forman el criterio de juicio, preferencia y elección para la acción.

En un momento como el actual, en el que los sistemas universitarios están siendo sometidos a profundos cambios, y puesto que entre las funciones de la educación superior se encuentra la capacitación para el ejercicio de actividades profesionales, es ineludible revisar los aspectos de la formación profesional y las competencias para la empleabilidad.

En este artículo se defiende la necesidad de valores éticos, y se considera que un modelo exclusivamente intelectual y tecnicista resulta limitado para un desempeño laboral que sea fuente de crecimiento personal, de satisfacción para las empresas y de progreso social; ambos imprescindibles, pero insuficientes desde un punto de vista humanizado.

## 2. Metodología

Esta investigación busca encontrar tendencias sobre los valores universitarios y profesionales que los estudiantes de postgrado tienen basados en los conceptos que han aprendido a lo largo de su vida, mediante la aplicación de una encuesta.

Dentro de los retos que se pueden generar en el proceso de investigación, está la disposición que tengan los estudiantes de postgrado a realizar la encuesta; además del sesgo ocasionado por la falta de objetividad al momento de responder la misma.

Otro reto que se puede generar es la disponibilidad de tiempo tanto para realizar la investigación como por parte de los encuestados para responder el formulario.

### 2.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptiva, ya que busca la recolección e identificación de información. Además, busca detectar tendencias basados en los datos obtenidos a lo largo del proceso de recolección de información de la muestra.

## 2.2 Muestreo

La población a analizar son los estudiantes de postgrado y maestría que, estén realizando sus estudios en el campus universitario Víctor Levi Sasso de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), último cuatrimestre 2016.

### 2.1.1 Técnicas de muestreo

Por cuestiones de tiempo y disponibilidad de los posibles sujetos de muestra, se utiliza un muestreo no probabilístico por juicio, ya que este ofrece las ventajas de ser económico, conveniente y rápido; además que puede llegar a ser útil al no requerir inferencias amplias de la población, dado que esta es bastante pequeña (de menos de 300 estudiantes), sumado que se adapta al tipo de variables cualitativas que están en estudio.

### 2.1.2. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra es de 80 estudiantes. Al hacer los cálculos de la conveniencia de este tamaño de muestra, dado que no se posee el valor exacto de la población de estudiantes matriculados en postgrado y maestría se obtuvo que, con un nivel de confianza del 90%, el error muestral era de 9,20% (1); lo cual es aceptable en términos estadísticos.

Este error muestral se calculó en base a la fórmula estadística del tamaño muestral  $n$ , para una variable cualitativa cuyo comportamiento se desconoce

$$e = \sqrt{\frac{Z^2 pq}{n}} \quad (1)$$

Donde;

$e$  = error muestral

$Z$  = nivel de confianza

$q$  = probabilidad de fracaso

$n$  = tamaño de la muestra

Para un nivel de confianza del 90% se utiliza una  $Z = 1.645$  y se asume una  $p$  y  $q$  de 50%, ya que no se cuenta con ninguna información sobre que esperar, la opción más prudente sería

usar el peor caso: la población se distribuye a partes iguales

$$e = \sqrt{\frac{(1.645)^2 \times 0.5 \times 0.5}{80}} \quad (2)$$

Y de esta forma obtenemos que el error muestral para nuestra investigación

$$e = 0.09196 \approx 9.20\%$$

### 2.1.3 Técnica para la recolección de información

La técnica de recolección de información es una encuesta descriptiva estructurada, el cual consta con tres secciones (Información General, Ética Universitaria y Ética Profesional) con total de 22 preguntas (dos preguntas abiertas y 20 preguntas cerradas).

## 3. Resultados y análisis

Algunas de las características generales de la muestra más significativas que se hallaron estuvo que el 60.00% de las personas encuestadas tenían edades que oscilaban entre 24 y 28 años.

También, se obtuvo que el 70.00% de los estudiantes encuestados obtuvieron su diploma de pregrado en la UTP y que un 28.75% no lo obtuvo en la UTP.

Se realizó un sondeo para evaluar el conocimiento de los estudiantes sobre qué es ética, en la cual se les presentaron 3 diferentes definiciones y debían escoger la más acertada:

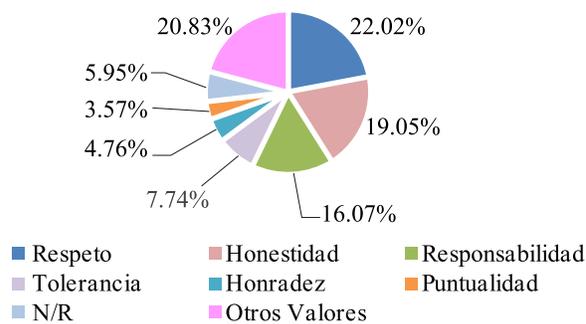
- Opción A: Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. [1]
- Opción B: Es el conjunto de normas que definen el comportamiento de una persona, pero del interior de ella, no impuesta.
- Opción C: Rama de la Filosofía que se ocupa del actuar del hombre individual o como sociedad [2].

Estos resultados se evaluaron desde dos puntos de vista: el de los estudiantes que obtuvieron su diploma de pregrado en la UTP y en los que no.

Según resultados, la mayoría de los encuestados escogieron la Opción A, que representa la definición encontrada en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la cual consideran es más completa y la define desde un punto de vista mucho más humano.

### 3.1 Valores universitarios y profesionales de los Estudiantes de Postgrado y Maestría

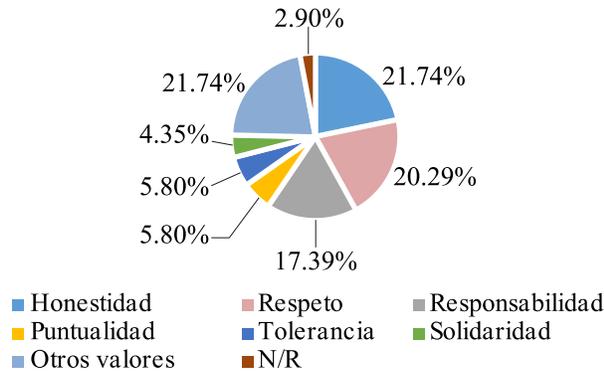
Después de solicitarle a los participantes que mencionaran los 3 valores más importantes para la vida universitaria, se extrajeron los 6 valores universitarios más citados por aquellos estudiantes que obtuvieron su título de pregrado en la Universidad Tecnológica de Panamá (véase figura 1), siendo el respeto el valor más seleccionado con un 22.02%, la honestidad con un 19.05%, la responsabilidad con un 16.07%, la tolerancia con un 7.74%, la honradez con un 4.76% y la puntualidad con un 3.57%. Un 20.83% mencionaron otros valores como: cortesía, perseverancia, sinceridad, lealtad, otros.



**Figura 1.** Valores universitarios, mencionados por estudiantes que obtuvieron su título de pregrado en la UTP. Nota: N/R = No respondió.

Para el grupo de estudiantes que NO obtuvieron su título de pregrado en la Universidad Tecnológica de Panamá, véase figura 2.

Para este grupo, el valor universitario más elegido fue la honestidad con un 21.74%, el respeto con un 20.29%, la responsabilidad con un 17.39%, la puntualidad y tolerancia, ambos, con un 5.80% y la solidaridad con un 4.35%. Un 21.74% mencionaron otros valores como: la colaboración, la perseverancia, cooperación, compañerismo, verdad, etc.

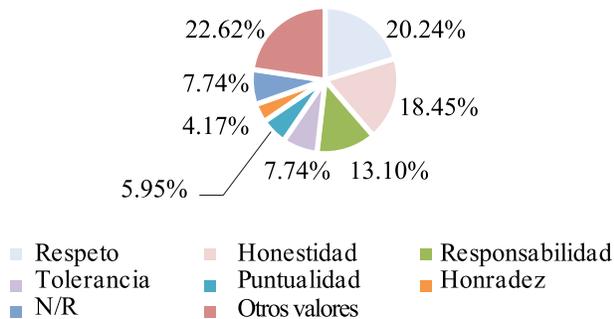


**Figura 2.** Valores universitarios, mencionados por estudiantes que NO obtuvieron su título de pregrado en la UTP. Nota: N/R = No respondió.

En ambos grupos se notó la concordancia en valores como el respeto, la honestidad, responsabilidad, tolerancia y puntualidad. Esto nos lleva a concluir que existe cierta correspondencia entre las expectativas de valores que todo estudiante al nivel de postgrado y maestría debe tener para llevar a cabo sus obligaciones dentro de las aulas de clases, principalmente valores que son claves para trabajos en equipo e individuales y cumplir las expectativas profesionales inherentes de cada uno.

Conocidos los 3 valores que para el grupo de estudiantes encuestados eran los más representativos a nivel universitario, se les solicitó mencionaran los 6 valores a nivel profesional más preponderantes.

Para aquellos estudiantes que obtuvieron su título de pregrado en la Universidad Tecnológica de Panamá (véase figura 3).

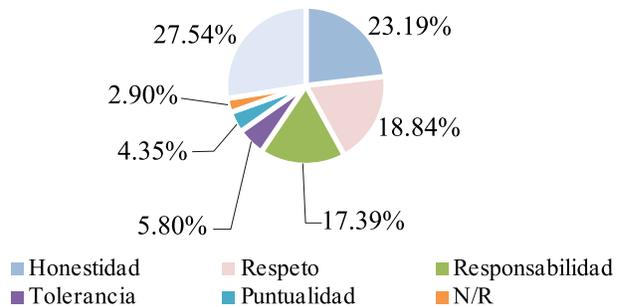


**Figura 3.** Porcentajes de valores profesionales mencionados por aquellos estudiantes que obtuvieron su título de pregrado en la UTP.

Se concluye que el respeto es el valor más destacado con un 20.24%, la honestidad con un 18.45%, la responsabilidad con un 13.10%, la tolerancia con un 7.74%, la puntualidad con un 5.95% y por último la honradez con un 4.17%. Un 22.62% mencionaron otros valores como: lealtad, trabajo en equipo, solidaridad, amor, compañerismo, otros.

Este mismo ejercicio con aquellos estudiantes que NO obtuvieron su título de pregrado en la Universidad Tecnológica de Panamá (Véase figura 4), arrojó que el valor profesional más sobresaliente es la honestidad con un 23.19%, el respeto con un 18.84%, la responsabilidad con un 17.39%, la tolerancia con un 5.80% y por último la puntualidad con un 4.35%. Un 27.54% mencionaron otros valores como: la empatía, cooperación, sinceridad, trabajo en equipo, compañerismo, etc.

Es importante destacar que hicieron también mención de conceptos como: sentido de pertenencia, responsabilidad ambiental y profesionalismo.



**Figura 4.** Porcentajes de valores profesionales mencionados por aquellos estudiantes que NO obtuvieron su título de pregrado en la UTP.

La UTP tiene como organización, una serie de valores que son el compromiso social, la transparencia, la excelencia, la pertinencia y la equidad.

En ninguno de los casos evaluados se vio que los estudiantes mencionaran algunos de estos valores como partes de los valores que deben practicar diariamente, ya sea en su vida universitaria o como profesional. Sobre lo cual se puede concluir que exista una deficiencia en

la comunicación efectiva de estos valores en su estudiantado; independientemente en qué nivel académico se encuentre este.

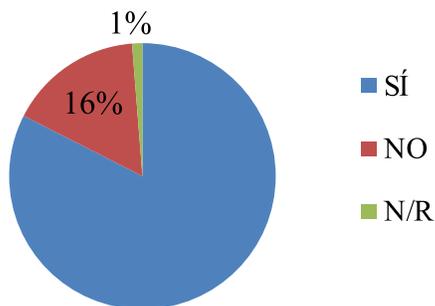
Percepción sobre la práctica de los valores universitarios y profesionales.

### 3.2 Percepción sobre la práctica de los valores universitarios y profesionales

Primero se hizo la consulta sobre la importancia de la práctica de estos valores en su vida universitaria.

Al respecto, todos los encuestados contestaron que la práctica de los valores, sí es importante en su vida universitaria.

Después se consultó a estos mismos estudiantes, si consideraban que sus compañeros practicaban los valores en la universidad (véase figura 5).



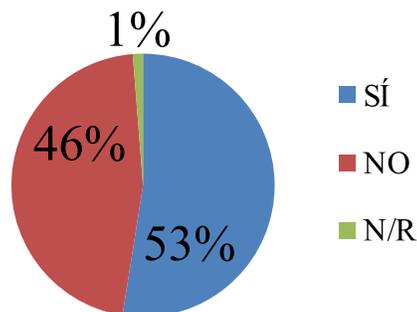
**Figura 5.** Porcentajes de valores profesionales mencionados por aquellos estudiantes que NO obtuvieron su título de pregrado en la UTP.

Se observa en los resultados de las encuestas, que los estudiantes de postgrado y maestría, consideran importante la práctica de los valores en el claustro universitario, pero a pesar de todo, no opinan de la misma manera cuando se analizan los resultados sobre si consideran que sus compañeros practican los valores en la universidad. Se aprecia que, un 83% SÍ considera que los practican, pero existe un 16% que por algún motivo sus compañeros no incorporan la buena práctica de los valores en la universidad; un 1% no respondió.

Este ejercicio, también, se realizó, pero el enfoque en la práctica de los valores en el ámbito profesional y el 100% respondió que SÍ es importante su práctica.

Luego se les preguntó si consideraban que en las carreras, los profesionales no ponen en práctica

estos valores. La figura 6 presenta los resultados obtenidos.



**Figura 6.** Porcentaje de estudiantes que consideran la NO práctica de los valores por parte de los profesionales en sus carreras.

Al analizar los resultados a nivel profesional, se desprende que todos consideran importante la práctica de los valores, pero existe un cambio a la hora de ponerlos en práctica. Sobre los resultados, se aprecia la menos práctica de los valores en el ejercicio profesional que a nivel estudiantil.

### 3.3 Valores universitarios y profesionales: de la idea a la realidad

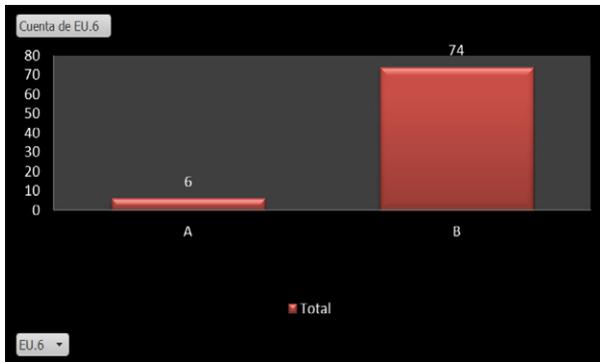
Para este análisis, se comparó el conjunto de valores más mencionados por los estudiantes encuestados y se realizó la correlación con sus respuestas a diferentes situaciones que se pueden presentar en el ámbito universitario o en el profesional.

#### 3.3.1 Valores universitarios: de la idea a la realidad

En base a los valores más destacados por los estudiantes encuestados, a nivel general (honestidad, respeto y puntualidad), se desarrolló una serie de preguntas para analizar la correlación de lo teórico y la práctica.

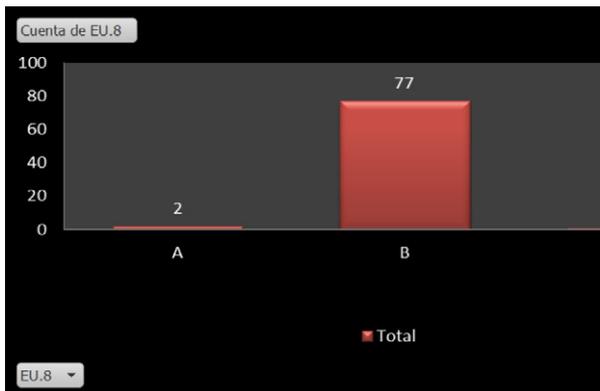
A continuación, los resultados de las opiniones a diferentes temas por parte de la muestra bajo estudio, a comportamientos que ponen entre dicho un comportamiento ético:

a. ¿Está de acuerdo con dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite universitario? (véase figura 7).



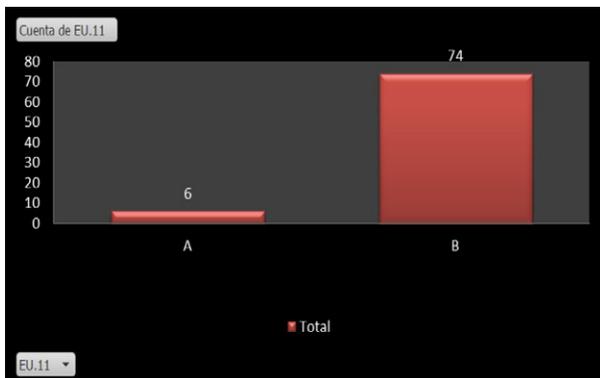
**Figura 7.** ¿Está de acuerdo con dar un obsequio o dinero para agilizar un trámite universitario? A = SÍ (7.5%), B = NO (92.5%).

b. ¿Está de acuerdo en mentirle a un profesor por conveniencia? (Véase figura 8).



**Figura 8.** ¿Está de acuerdo en mentirle a un profesor por conveniencia? A = SÍ (20%), B = NO (80%).

c. ¿Estaría dispuesto hacer plagio en trabajos o tareas de un compañero? (Véase figura 9).



**Figura 9.** ¿Estaría dispuesto hacer plagio en trabajos o tareas de un compañero? A = SÍ (7.5%), B = NO (92.5%).

Más allá de conocer solamente la consideración de aquellos valores que los estudiantes puedan tener como ideales para un adecuado desenvolvimiento dentro de la universidad, se buscó conocer si la práctica de ellos está implícita en sus creencias.

Los resultados mostrados en las gráficas se revelan muy alentadores, ya que en su mayor porcentaje, los estudiantes dan cara al cumplimiento de estos valores que consideraron como pilares para su estancia dentro de la universidad.

Es muy bueno ver que toda la muestra responda un total NO, a situaciones de hurto.

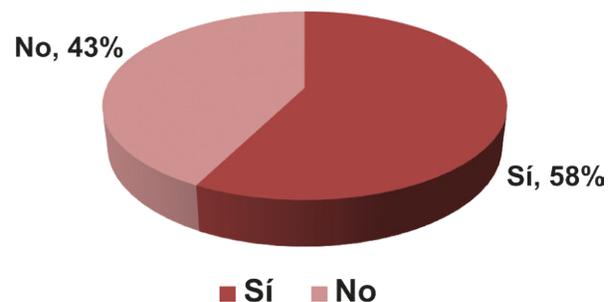
Sin embargo, a situaciones que podrían considerarse menos agravantes ante la sociedad como el mentirle a un profesor por conveniencia o hacer plagio de algún trabajo de un compañero, se tiene una pequeña parte de muestra de estudio que considera que lo pondría en práctica si ameritara el momento.

Estas acciones por pequeñas que sean, siempre, a la larga pueden incurrir en la propia forma de ser del estudiante de crear una persona que no respete las normas del buen comportamiento, perjudicando a otros.

### 3.3.2 Valores profesionales: de la idea a la realidad

Al analizar los datos obtenidos en la encuesta, se pudo conocer que los valores que las personas consideran son los más importantes en la vida profesional son: el respeto, la honestidad, la responsabilidad, la tolerancia y la puntualidad.

También se realizó un sondeo sobre si alguna vez, el encuestado, se ha visto involucrado en alguna situación donde haya falta de valores profesionales. (Véase figura 10).



**Figura 10.** Porcentajes de encuestados que se han visto involucrados en alguna situación donde haya falta de valores profesionales.

A continuación se presentan otros resultados relacionados a comportamientos que pueden hacer falta en cuanto a un comportamiento ético:

a. ¿Está de acuerdo con aceptar dinero o regalos a cambio de favores ilegales?

A = Totalmente de acuerdo (0).

B = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (7).

C = Totalmente en desacuerdo (73).

La respuesta obtenida a esta pregunta, ratifica los resultados anteriores sobre que el valor más representativo para los encuestados es la honestidad.

Ninguna persona está de acuerdo con aceptar dinero o regalos a cambio de favores ilegales, aunque un 8.75% de los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo, ya que no se han visto envueltos en una situación parecida y un contundente 91.25% que está en desacuerdo por ser un acto muy deshonesto.

b. ¿Está de acuerdo en dar algo de dinero para que le perdonen una multa?

A = Totalmente de acuerdo (1).

B = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (21).

C = Totalmente en desacuerdo (58).

Según los análisis, el 1% de los encuestados están de acuerdo en dar dinero para que le perdonen una multa, el 26% no están a favor y tampoco están en contra y un 73% prefiere ser multado.

c. ¿Está de acuerdo en no denunciar a un colega que ha cometido una falta?

A = Totalmente de acuerdo (19).

B = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (40).

C = Totalmente en desacuerdo (21).

Para nuestros encuestados la honestidad es un valor prioritario en su vida laboral, pero al interpretar la gráfica podemos observar que el 24% está de acuerdo en no ejercer este valor ante una situación como la de denunciar a un colega que ha cometido una falta, el 50% no está ni a favor ni en contra de denunciar a su colega y un 26% sí denunciaría a su colega ante una situación como esta.

d. ¿Está de acuerdo con llenar documentos con datos falsos por conveniencia?

A = Totalmente de acuerdo (0).

B = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (9).

C = Totalmente en desacuerdo (71).

Se aprecia que los valores juegan un papel importante en la vida laboral como por ejemplo la honestidad y la responsabilidad y al interpretar esta gráfica se observa que el 89% de las personas no serían capaces de llenar documentos con datos falsos, debido a que es un acto muy deshonesto y un 11% no está a favor ni en contra de ejercer esta práctica.

## Recomendaciones

- Implementar en los estudiantes de postgrado un sistema educativo orientado a ser profesionales con valores, más que profesionales eficaces.
- Crear actividades que resalten la importancia de los valores en la vida universitaria y en su carrera como profesional.
- Mantener y mejorar aún más el ambiente armónico que existe en la institución donde se resalte la práctica de buenos valores entre estudiantes de postgrado y profesores.
- Aplicar y construir una imagen íntegra y profesional con los valores practicados durante su estudio de pregrado o postgrado.
- Transmitir los buenos hábitos utilizados en el área de estudio, en sus distintos lugares de cotidianos.
- Se recomienda respetar el derecho de autor en las investigaciones y asignaciones.
- Ser transparente ante una situación que pueda influir su ética profesional.
- Realizar campañas de valores para los estudiantes de pregrado próximos a tomar maestrías.
- Inducción sobre la ética para aquellos primeros ingresos de postgrado y maestría.

## REFERENCIAS

- [1] Disponible en Línea: <http://dle.rae.es/?id=H3y8IjjH3yay0R>.
- [2] Zacarías Torres H., Introducción a la Ética, Capítulo 1, Introducción a la Ética, Primera Edición EBOOK, México D.F., México, 2014.